

<<质量改进六步法>>

图书基本信息

书名：<<质量改进六步法>>

13位ISBN编号：9787313025647

10位ISBN编号：7313025645

出版时间：2001-3

出版时间：上海交通大学出版社

作者：盛宝忠 编

页数：202

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量改进六步法>>

内容概要

本书是由上海质量管理科学研究院组编的《质量管理丛书》之一。其目的是企业提供切实可行的质量管理理论和实践方法，以帮助企业提高整体素质和质量管理水平。本书共分8章，其中第三章至第八章分别涉及质量改进的6个步骤。

<<质量改进六步法>>

作者简介

盛宝忠，1938年9月生。
1955年考入交通大学造船系，1960年毕业。
曾从事导弹设计、舰艇制造等教研工作。
1978年开始研究质量管理。
1980年到工业管理系工作，任质量管理与可靠学科组组长。

1982年开始指导硕士研究生。
1985年晋升为副教授，1992年晋升为正教授。
曾任全国高校

<<质量改进六步法>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 概述 第二节 质量改进的地位 第三节 质量改进是质量经营的核心 第四节 质量改进的原理 第五节 质量改进的特点 第六节 质量改进的模型 第七节 质量改进的制约因素 第八节 质量改进的实施步骤第二章 基础工作 第一节 树立并强化质量意识 第二节 质量改进的管理支持 第三节 团队组织 第四节 培训第三章 识别项目（第一步） 第一节 概述 第二节 推荐项目 第三节 评估项目 第四节 选择项目 第五节 验证项目 第六节 案例研究第四章 建立项目（第二步） 第一节 概述 第二节 起草使命陈述 第三节 选择项目团队 第四节 验证使命 第五节 案例研究第五章 诊断原因（第三步） 第一节 概述 第二节 分析症状 第三节 确认或修改使命 第四节 构建设想 第五节 测试设想 第六节 识别根本原因 第七节 案例研究第六章 改进措施（第四步） 第一节 概述 第二节 评估不同的措施 第三节 设计措施与设计控制方法 第四节 设计文化 第五节 证实有效性 第六节 实施 第七节 案例研究第七章 保持增益（第五步） 第一节 保持增益 第二节 案例研究第八章 复现成果与推荐新项目（第六步）第九章 质量改进中的统计工具

<<质量改进六步法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>