

<<全球企业设计>>

图书基本信息

书名：<<全球企业设计>>

13位ISBN编号：9787313029355

10位ISBN编号：7313029357

出版时间：2002-2

出版时间：上海交大

作者：杰伊·R·加尔布雷思

页数：265

字数：251

译者：陈德民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球企业设计>>

内容概要

多年年来，商界到处盛行的口号是“越简单越好”。

但是，随着越来越多的行业走向世界，为客户“越简单越好”的做法本身却变得越来越复杂了。经理们必须找到新的办法来提供答案——不仅仅是独一无二的产品而已——给客户，客户们可能在世界的任何地方，他们却要求天衣无缝的一体化。

本书向读者提供的就是把握这一新的全球复杂性的同时，又保持自己的竞争优势所需要的技巧。

《全球企业设计》由国际知名的组织设计研究专家所著，旨在帮助公司认识他们所处的“国际化水平”的具体程度，它包括从简单的产品出口到管理在世界范围内从事开发和销售产品的多重经营单位。

本书具体介绍了一些处于全球化各个层次的大公司在世界范围内发展其经营中所使用的各种方法。

这些方法对付的是现代多国公司所面临的形形色色的问题，诸如新出现的地理政治现实、工业的转变和集中以及新的方位的战略选择。

把这些方法综合起来，它们就成为一个可供公司经理、全球战略家和地区经理使用的框架结构。

他们可以用来进行组织设计，在其公司处于独特的位置的情况下，为公司带来最大的收益。

《全球企业设计》以作者25年来对世界各大公司的研究为基础，是一本供在全球舞台上创建进行成功竞争的组织的百科全书式的指南。

它唯一一本向从事单一经营的和多重经营的公司、向跨国公司和国际性企业、向初登台的和富有经验的全球公司经理提供解决方案的著作。

作者简介

杰伊·R·加尔布雷思:作为一位享有国际声誉的组织设计研究专家,加尔布雷思常年在瑞士和美国从事研究和教学工作。

从1995年至2000年,他在位于瑞士洛桑的国际管理发展研究所任研究员,还是南加州大学有效组织研究中心的管理学及组织学教授和高级研究员。

在到南加州大学任职前,开办过一家管理咨询公司。

他曾在宾州大学沃顿商学院和麻省理工学院斯隆管理学院任教。

加尔布雷思的主要研究领域是组织的设计、变革和发展;公司和经营单位的战略和组织及国际发展水平的分析;国际合伙人公司的规划,包括合资企业和网络型的组织。

他目前的研究重点是针对正在迅速重级以满足跨越多国国界的客户和市场日益变化的需求的组织单位

。

此前的研究包括印度尼西亚的公司和其他亚洲和西方公司组成的合资企业的形成和发展。

加尔布雷思在美国、欧洲、亚洲和南美洲均有过相当丰富的咨询经验。

他为专业杂志、手册和研究文集撰写过许多文章,出版过四本关于组织设计的著作并参加了另外四本专著的写作。

书籍目录

前言致谢第1章 组织复杂性的挑战第2章 组织全球企业第3章 国际发展的水平第4章 建立合伙人关系
第5章 地区部分第6章 多维结构第7章 跨网络协调第8章 正式的跨边界网络第9章 跨网络的权力转移
第10章 跨国公司的形式第11章 多维的多国企业——可重组的组织第12章 组织起来为全球客户服务
第13章 前后端混合型组织第14章 展望附录 新产品开发的全球推广新过程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>