第一图书网, tushu007.com

<<世界新闻传播史>>

图书基本信息

书名：<<世界新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787313030245

10位ISBN编号：731303024X

出版时间：2007-3

出版时间：上海交通大学

作者：陈力丹

页数：400

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书分为七篇二十一章。
第一篇是对世界新闻传播发展的宏观概述，提纲挈领。
第二篇至第七篇，以洲或大的地区为范围，首先用少量文字概述这个洲或地区传播的发展，然后选择有代表性的国家较为详尽地叙述和研究其新闻传播发展的历史和特点，本书尝试着在叙述史实的过程中，呈现各国新闻传播业发展的特征。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈力丹，男，1951年2月生，江苏通州人。
现为中国人民大学新闻学院责任教授、博士生导师、博士后流动站站长、新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长。

1976年毕业于北京大学中文系。
1976-1978年在《光明日报》工作。
1981年毕业于中国社会科学院研究生院新闻系，获文学硕

<<世界新闻传播史>>

书籍目录

第一篇 第一章　从一般信息传播到新闻传播的历史发展轨迹第二篇 第二章　欧洲新闻传播业历史发展概述 第三章　英国新闻传播史 第四章　法国新闻传播史 第五章　德国新闻传播史 第六章　意大利新闻传播史 第七章　俄国新闻传播史第三篇 第八章　美国新闻传播业历史发展概述 第九章　美国新闻传播史 第十章 拿大新闻传播史 第十一章 墨西哥新闻传播史 第十二章 马西新闻传播史第四篇 第十三章 亚洲（西亚除外）新闻传播业历史发展概述 第十四章 印度新闻传播史 第十五章 日本新闻传播史第五篇 第十六章 西亚北非新闻传播业历史发展概述 第十七章 埃及新闻传播史第六篇 第十八章 黑非洲新闻传播业历史发展概述 第十九章 南非新闻传播史第七篇 第二十章 大洋洲新闻传播业历史发展概述 第二十一章 澳大利亚新闻传播史代结束语 回首20世纪世界新闻传播参考文献

章节摘录

霍林格公司在全世界拥有或合股经营的日报总数一度超过500家。
1999年，该公司在加拿大再度购入45家日报、180家周报和106家杂志，花费3亿多美元。
2000年霍林格公司将其在加拿大的大多数报纸出售，其中包括《全国邮报》在内的大部分报纸卖给了加拿大最大的媒介集团加西环球传播公司（Can West GlobalCommunications Co.）。
2001年霍林格国际公司又出售了旗下28家加拿大日报，该公司称此举的目的是为了腾出资金发展多媒体媒介。
与霍林格公司的交易使加西环球传播公司登上了加拿大最大报团的宝座。
除了曼尼托巴省和新不伦瑞省两省外，它在每省都拥有大型日报，控制了大约2/3的加拿大日报市场。
它还拥有136份小型报、85份专业期刊以及自己的电视网、互联网新闻业务。
1996年，该公司开始向海外发展，在不到两年的时间里拥有了澳大利亚悉尼十频道57.7%的股份，并在新西兰建立了两家电视台。
2000年9月，在美国媒介大兼并风潮的影响下，加拿大最大的民营电视网公司CTV的母公司BCI电信公司，与汤姆森集团合作创建一家新公司，将CTV、《环球邮报》以及所属的9个网站、加拿大的主要网站之一Sympatico-Lycos组合为一个新的媒介集团——贝尔企业（Bell Canada Enterprises），股权分别为七成和三成。
为了偿还债务和将业务重点转移到电子信息服务方面，汤姆森集团于2000年6月出售了其拥有的美国的38家报纸，总售价16亿美元。
这个新集团，集加拿大最大的民营电视公司、最大的全国性报纸和主要的网络传播网站于一体。
加拿大报刊之间的竞争开始于第一次世界大战时期。
但是渐渐地，首先在小镇出现一镇一报，接着在小城市出现一城一报，最后在较大的城市出现一城一报。
到1970年，真正的报刊（不是媒介集团）之间的竞争，只在加拿大的五个大城市存在，在这几个城市参与竞争的报纸也大大减少，例如加拿大第一家成功的大众日报蒙特利尔《明星报》，便于1970年在竞争中停刊。
1980～1981年度的皇家报纸委员会的产业报告（Kent报告）得出的结论是：“报纸竞争……在加拿大事实上死亡了。
集团之间的竞争替代了具体媒介之间的竞争。
加拿大报刊业的垄断程度，达到80%，仅次于澳大利亚，在西方发达国家居第二位。
伴随着报团竞争，加拿大报刊业的商业色彩更加浓重。
索瑟姆报团从第一代起就具有敬业的精神，办报不以赚钱为最高原则，而以服务为本，注重报纸质量。
它的资本利润率只有18%，而汤姆森报团的利润率则高达33%。
老汤姆森曾直言不讳地说：“我们经营的是一个生意集团，只不过碰巧是在做报纸的生意罢了。”而布莱克也是这个思路，他的主要合作者拉德勒（D.Radler）有句半开玩笑的话：“三人编辑部，两人拉广告。”布莱克在强化报刊业管理、提高经济效益、注重发展传播科技方面，取得了明显的成效；他对加拿大的文化保护主义不以为然，主张信息自由流通。
布莱克领导加拿大报刊业的新潮流，一定程度上意味着加拿大报风的变化，是好是坏，依认识的差异而很难评价。
……

编辑推荐

《世界新闻传播史》(第2版)尝试着在叙述史实的过程中，呈现各国新闻传播业发展的特征。
读者主要 为高等院校学生及传播学研究者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com