

<<动态竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<动态竞争战略>>

13位ISBN编号：9787313031174

10位ISBN编号：7313031173

出版时间：2003-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：戴伊

页数：411

字数：369000

译者：孟立慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<动态竞争战略>>

### 内容概要

您所面对的竞争挑战，比以往任何时候都更加复杂，其变化也更快。

这样的环境需要一种动态的竞争战略——一种能对竞争对手的反应、客户需求的变化以及商业世界的变幻莫测做出有效反应和调整的战略。

沃顿商学院的《动态竞争战略》一书将沃顿商学院和世界各顶尖商学院众多睿智学者在竞争战略领域中的各种学说，做出了一个全景式的阐述，并将近数十年来所涉及的主要管理领域，如竞争战略、竞争模拟、博弈论、情景规划、公共关系、市场导向战略等领域的最佳研究成果，——呈现在您面前，是顶尖商学院战略管理理论的集大成者。

对善于思考的经理们来说，沃顿商学院的《动态竞争战略》一书为深刻了解竞争真实的动态性，提供了一个良好的工具。

相对于大众化的、迅速定型的成功战略，本书所提供的是一种思维方式，它能使您更好地理解互动的竞争行为所固有的动态性，并使您能够在迅速变化和充满不定性的商业社会中，做出尽可能好的战略决策。

## <<动态竞争战略>>

### 作者简介

乔治·S·戴伊：沃顿商学院市场营销学教授，被尊称为市场导向战略研究之父。

孟立慧：毕业于复旦大学世界经济系，经济学士。

20世纪80年代中期开始从事编辑工作，是《追求卓越的激情》等数十种经济管理类书籍的责任编辑，并发表过各类著述数十种。

20世纪90年代初开始从事外贸工作，曾先生担任外商办事处高级业务经理、外贸公司出口部经理、国际贸易公司副总经理。

在外贸企业的经营管理、对部分产品及服务的国际市场及其运作的理解和把握方面，拥有丰富的经验和独到的见解。

20世纪90年代后期开始转而从事大型地产投资项目的投资和营销策划管理工作。

现任某大型投资集团公司发展部副总经理兼下属房地产开发公司负责项目策划和市场营销策划管理的副总经理。

## <<动态竞争战略>>

### 书籍目录

前言致谢导言 动态挑战：理论与实践第1部分 在不断变化的竞争环境中了解您的优势 第1章 确定竞争领域：谁是竞争对手 第2章 保持竞争优势：在动态竞争环境中创造并保持优势 第3章 动态竞争优势的一体化政策趋向 第4章 技术驱动型环境变化和前期市场主导者持续性竞争劣势第2部分 竞争对手行为预期 第5章 博弈论与竞争战略 第6章 行为理论与幼稚战略论 第7章 共同进化：竞争决策分析的第三种架构 第8章 反应预期：决定竞争对手反应的因素 第9章 理解竞争关系第3部分 制定动态竞争战略 第10章 对竞争行动做出反应的创新战略 第11章 先发制人战略 第12章 向竞争对手发出信号 第13章 承诺策略：通过减少选择来提高竞争地位 第14章 竞争战略的反垄断限制第4部分 竞争战略的选择 第15章 关联分析——从消费者角度看竞争的相互关作用 第16章 动态竞争力：为未来创造竞争财富 第17章 实战前的训练：使用模拟来分析和发展竞争战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>