第一图书网, tushu007.com

<<所有权与价值创造>>

图书基本信息

书名：<<所有权与价值创造>>

13位ISBN编号：9787313033048

10位ISBN编号：7313033044

出版时间：2003-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：卡尔森

译者：王晓玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《所有权与价值创造:新经济时代的公司治理战》深入研究了世界最成功的所有者之一——瑞典的沃伦堡集团。
在众多成功的国际企业如ABB、阿斯利康公司、Atlas Copco、爱立信、Scanin以及其他企业之外，沃伦堡王朝150年来一直充当着积极的所有者。
从来自世界范围内积极所有者的个案分析中，我们获得了可资学习的重要内容。
可持续的商业成功最终取决于其所有权的性质。
所有权的作用不仅在于提供风险资本并做出相应 责任管理，而且在通过寻求积极的创造意识和具体措施以降低和消除风险方面，所有者也起着关键的价值创造作用。
行使这种所有权需要能力、意志及一定的地位。

《所有权与价值创造:新经济时代的公司治理战》旨在从以下三个水同方面阐明关于所有权与价值创造的问题。
《所有权与价值创造:新经济时代的公司治理战》通过分析公司治理运动在世界五个最大的经济强国，即美国、英国、德国、法国和日本在过去、现在和未来面临的竞争。
此外，《所有权与价值创造:新经济时代的公司治理战》还讨论了公司治理标准的国际化前景以及公司治理和所有权在新经济中所面临的挑战。

《所有权与价值创造:新经济时代的公司治理战》提供了经由实例例证的概念框架和分析工具，阐明价值创造问题和所有权的作用，其中包括对不同类型的风险、风险机理和动力以及减少或消除风险的理论的全面分析。
最后，将之些经验和理论的分析综合为一系列建议，即应该如何加强所有权和公司治理的功能以取得可持续的商业繁荣。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com