

<<设计管理>>

图书基本信息

书名：<<设计管理>>

13位ISBN编号：9787313033482

10位ISBN编号：7313033486

出版时间：2007-2-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：刘国余

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计管理>>

### 内容概要

本书以研究和探索设计与管理之间的相互关系、实现设计的最大价值为出发点，通过对设计与经济发展、设计与决策、设计与组织创新、设计与项目管理等重点内容的阐述，系统地向读者介绍了设计管理的基本原理与方法，对广大企业管理者和设计师如何正确地理解设计，正确地选择设计方向和设计策略，如何有效地利用设计资源及发挥出设计最大的价值具有一定的指导作用。

本书结合大量的案例和图表分析、直观地介绍了设计策略制定、新产品开发流程与管理、设计团队管理等方面的基本程序与方法，使设计管理的实践具有较强的可操作性。

本书为大学设计类、管理类学生的教材，也可作为企业管理人员，新产品开发负责人，设计师在产品设计与管理实践方面的参考书。

为方便教学配有ppt教学课件（光盘一张），供教学人员参考使用。

<<设计管理>>

作者简介

刘国余，1949年出生于江苏省江阴市,现任上海交通大学媒体与设计学院设计系教授,设计艺术学硕士生导师主要教育背景：1975年毕业于无锡轻工业学院工业设计系 1978-1980年，北京中央工艺美院工业设计系研究生班进修工业设计 1991-1993年，英国曼彻斯特城市大学艺术设计学院主修

## <<设计管理>>

### 书籍目录

1 设计与设计管理 1.1 设计的概念及设计的作用 1.2 设计管理的作用 1.3 设计管理的发展过程  
2 设计管理的基本理念 2.1 设计管理及其范围与内容 2.2 设计管理的理论体系 2.3 设计管理的基本特征  
3 设计管理组织与创新 3.1 组织概述 3.2 企业内设计部门组织及运作形态 3.3 设计组与创新  
4 设计管理与企业经营 4.1 企业经营战略与设计战略 4.2 设计战略 4.3 企业形象管理 4.4 飞利浦公司的设计战略(案例分析)  
5 设计项目管理 5.1 设计的基本操作程序 5.2 设计项目的管理准备 5.3 设计计划管理 5.4 设计评估  
6 企业外部组织设计管理 6.1 企业外部设计组织概况 6.2 业务运作方式 6.3 委托设计项目管理  
7 设计沟通 7.1 沟通的性质及其过程 7.2 设计沟通及其特征 7.3 设计沟通的困难及其克服  
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>