第一图书网, tushu007.com

<<市场调查宝典>>

图书基本信息

书名：<<市场调查宝典>>

13位ISBN编号：9787313040695

10位ISBN编号：7313040695

出版时间：2005-8

出版时间：上海交大

作者：罗宾·J·伯恩

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场调查宝典>>

内容概要

今天，有越来越多的公司正在运用市场调查的各种技巧，不仅用于发现新市场、新产品和新客户，而且还用于改善管理和市场营销的决策过程，用于监测客户服务。
《市场调查宝典：技巧运用》考察了有必要进行市场调查的环境，说明了管理者可以期望从调查中获得什么东西，还分析了可以作为调查结果的商业决策类型。
一个很好地了解自身环境并监测其活动的组织，有可能制定出更具竞争力的销售、市场营销和营销宣传战略。
《市场调查宝典：技巧运用》是与市场调查学会合作出版的市场调查实用丛书之一，它对学生和市场调查售货员具有难以估量的指导价值，对非市场调查人员也同样如此。
它在视野上完全是国际性的，提供了取自欧洲、美国和其他地方的比较案例研究。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

罗宾·J·伯恩在营销和市场调查方面已有25年工作经验。
1985年，他创立“战略、研究和行动有限公司”（Strategy, Research and Action Ltd.）。
今天，该公司已经成为地图、地图集、旅行指南和图书业领域最大的国际市场调查公司。
他是市场调查学会特别会员，同时还担任《国际市场调查技术手册》（International Handbook of Market Research Techniques）的编辑。

第一图书网, tushu007.com

<<市场调查宝典>>

书籍目录

丛书编辑委员会　前言　致谢　1　做出明智决策的关键　引论　什么是信息　决策为何需要信息　信息如何改进决策　为什么运用数据和市场调查是重要的　头脑风暴和研讨会是有效的　数据的保护及正当运用　本章小结　2　获取你真正需要的信息　引论　如何建设系统　系统所必需的内部数据　系统中所必需的外部数据　信息的来源　商业图书馆　贸易协会　高等院校　研究所和专业协会　利用互联网搜集信息　调查研究　评估市场营销策略　开发趋势信息　通过数据库营销定目标　3　人人能用的最佳调查技巧　4　测算什么　如何测算　5　你拥有信息——现在就运用它　6　确保消费者是快乐的　7　追踪趋势　改变决策　8　从与调查公司的业务往来中受益　9　运用调查扩大你的业务　附录

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

“本书应当是有关如何有效地运用市场调查技巧这一问题的杰作。我毫不犹豫地向所有专业市场营销管理人员推荐此书。”——市场调查学会前主席米歇尔·J·托马斯教授

“这是涉及从初次调查到确认消费者态度全过程的实践性导论。”——《观察家》

第一图书网, tushu007.com

<<市场调查宝典>>

编辑推荐

市场调查学会，是世界上最大的国际会员组织，其会员主要是专业调查研究者及其他从事营销、社会和民意调查的人士。
市场调查学会现有会员8000多名，来自50多个国家。
会员来自调查公司、独立咨询公司、公司调查机构以及学术界，拥有各种资历和工作经验。
所有会员必须遵守市场调查学会《行为准则》。
如有疑问，会员可参照具体专业准则或拨打准则咨询热线。
市场调查学会拥有培训和专业开发资源，提供资格认证和会员升级服务。
它是英国市场调查职业资格的官方认证机构。
市场调查学会提供出版和情报服务，为会员提供参加会议、研讨会等各种交流机会。
市场调查学会通过媒体和公共活动代表职业研究人员发表行业之声，致力于为市场调查争取最好的舆论环境和法律环境。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com