

<<会展导论>>

图书基本信息

书名：<<会展导论>>

13位ISBN编号：9787313041050

10位ISBN编号：7313041055

出版时间：2006-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：过聚荣

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展导论>>

内容概要

阐述会展的定义、特征、分类、发展特点及趋势。

作者从会展市场的竞争结构、需求、成本和供给、结构和盈利四个基本方面，为会展活动主体提供经营决策分析框架；从会展上、中、下游产业链分析，为会展活动主体的经营战略定位和竞争战略提供了策略性依据；从会展经济与经济全球化的视角，分析中国会展经济的运行环境因素及指标体系，为会展经济的发展提供运行环境分析；从宏观、中观和微观三个层面探讨会展企业的发展方向，会展行业的作用以及会展场馆企业运营机制等。

《会展导论》是高等院校会展专业或方向的教学用书，也可作为与会展相关的企业职工培训的参考教材。

<<会展导论>>

作者简介

过聚荣，男，管理学博士，上海交通大学管理学院副教授，第十一届孙冶方经济科学奖获奖作者。现任上海交通大学安泰管理学院EMBA主任，上海交通大学会展经济发展研究中心执行主任。

先后获得海军大连舰艇学院工学士、南京大学哲学硕士、南京大学管理学博士。

隆力奇集团、梦兰集团、港航集团、通润集团、宏宝集团培训咨询顾问。

在《管理界》、《中国管理科学》、《中国软科学》、《南开管理评论》、《北大商学评论》、《当代财经》、《世界经济与政治论坛》等杂志发表论文数十篇。

现为中国国际贸易促进委员会CEM委员，中国技术经济高级会员，江苏周易研究会副秘书长。

<<会展导论>>

书籍目录

1导论 1.1会展的定义、特征和分类 1.2会展业与会展经济 1.3会展活动的历史沿革 1.4我国会展业的发展
思考题 2会展产业经济分析 2.1会展市场的竞争结构分析 2.2会展市场的需求分析 2.3会展市场成本和供给分析 2.4市场结构和盈利能力 思考题 3会展产业链分析 3.1概述 3.2会展业产业链上游 3.3会展业产业链中游 3.4会展业产业下游 3.5会展产业链的延伸 思考题 4中国会展经济运行环境分析 4.1经济全球化与中国会展经济的发展 4.2经济全球化与中国会展经济的基本关系 4.3中国会展经济运行的一般环境 4.4会展经济发展的环境因素及指标体系 思考题 5会展业宏观及中观管理 5.1会展业的宏观管理 5.2会展业的中观管理 5.3会展场馆的治理机制 思考题 6会展企业的微观管理 6.1计划 6.2组织 6.3领导 6.4控制 思考题 7会展业与城市经济 7.1会展业在城市经济中的作用 7.2城市规划与会展场馆建设 思考题 8展览会运营要则 8.1展览会项目管理 8.2展位销售 9会议管理与服务 10会展旅游 11会展活动的危机管理 12国际会展业现状及中国会展产业的发展趋势 13世界主要展览强国简介 14案例 附录

<<会展导论>>

媒体关注与评论

书评《会展导论》一书内容丰富、篇幅紧凑，是关于会展活动的一本可读性很强的重要著作。

——中华人民共和国商务部国际贸易经济合作研究院副院长 沈丹阳 关于会展活动，过博士所著《会展导论》为我们提供了透彻、全面和发人深思的分析。

——世博集团上海国际展览有限公司总裁 唐贵发 该书集众人之所长，将理论与实践现实案例与管理技巧融为一体，将系统的观点与有效的方法奉献给读者。

我把这本书推荐给业内人士和将要加入到会展活动领域中的人士。

——意大利米兰国际展览集团中国代表处首席代表 吴伟源 会展人才的培养，需要有好的教材。

《会展导论》的出版满足了这方面的需求。

通读全书，您一定会对会展有一种全新的认识。

——上海光大会展中心总裁 李秀军

<<会展导论>>

编辑推荐

《会展导论》一书内容丰富、篇幅紧凑，是关于会展活动的一本可读性很强的重要著作。

——中华人民共和国商务部国际贸易经济合作研究院副院长 沈丹阳 关于会展活动，过博士所著《会展导论》为我们提供了透彻、全面和发人深思的分析。

——世博集团上海国际展览有限公司总裁 唐贵发 该书集众人之所长，将理论与实践现实案例与管理技巧融为一体，将系统的观点与有效的方法奉献给读者。

我把这本书推荐给业内人士和将要加入到会展活动领域中的人士。

——意大利米兰国际展览集团中国代表处首席代表 吴伟源 会展人才的培养，需要有好的教材。

《会展导论》的出版满足了这方面的需求。

通读全书，您一定会对会展有一种全新的认识。

——上海光大会展中心总裁 李秀军

<<会展导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>