

<<新媒体导论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体导论>>

13位ISBN编号：9787313043511

10位ISBN编号：7313043511

出版时间：2006-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：蒋宏

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体导论>>

内容概要

以数字技术和网络技术为支撑的新媒体正在日益改变我们当下的生活。

本书从理论阐述和实务讲解两方面对新媒体进行了系统分析，涉及与新媒体相关的新闻传播、教育、法律、管理等多个学科，研究了短信、数字电视、户外新媒体、宽带网络、动画、网络游戏、博客等多种新媒体形式。

本书既反映了当前新媒体领域学术交叉研究成果，也对新媒体进行较系统的研究。

本书适合传播及其相关专业的大学生及媒体研究、工作者阅读。

<<新媒体导论>>

书籍目录

理论篇绪论新媒体与社会发展 第一节 新媒体技术促进了传播内容和形式的多元化 第二节 新媒体技术显示出跨媒体的整合潜力 第三节 新媒体的发展促使社会民主进一步提升 第四节 新媒体的互动性使文化消费大众化 第一章 新媒体概述 第一节 新媒体的界定 第二节 新媒体的发展现状 第三节 新媒体的未来趋势 第二章 新媒体教育 第一节 新媒体对传统教育的挑战 第二节 新媒体教育的特点：混合式教育 第三节 新媒体教育发展的方向 第三章 新媒体管理 第一节 新媒体技术对管理的挑战 第二节 新媒体的管理理念变革 第三节 新媒体管理的创新 第四章 新媒体版权 第一节 新媒体版权的概念和特点 第二节 新媒体版权在中国的传播 第三节 新媒体版权在版权管理上的变革 第五章 新媒体伦理 第一节 新媒体带来的伦理振荡 第二节 新媒体伦理的数字化诉求 第三节 新媒体伦理的普及 第六章 新媒体素养 第一节 传媒素养 第二节 新媒体素养的内涵 第三节 新媒体素养的提升实务篇 第七章 短信 第一节 手机和短信的起源和发展 第二节 短信的特点和社会影响 第三节 短信存在的问题及发展趋势 第八章 数字电视 第一节 全球数字电视发展历程 第二节 数字电视分类与特点 第三节 中国数字电视发展现状和趋势 第九章 户外新媒体 第一节 户外新媒体的崛起 第二节 户外新媒体的分类 第三节 户外新媒体广告效果评估 第十章 宽带网络 第一节 宽带网络的发展历程 第二节 宽带网络媒体的特点 第三节 宽带网络媒体产业的发展趋势 第十一章 动画 第一节 动画的起源与发展沿革 第二节 动画文化与传播 第三节 动画产业 第十二章 网络游戏 第一节 网络游戏的发展历史 第二节 网络游戏的性质、特点和类型 第三节 网络游戏产业发展趋势 第十三章 博客 第一节 博客的起源和现状 第二节 博客的传播特征 第三节 博客的发展和未来参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>