

<<经济选择的秩序>>

图书基本信息

书名：<<经济选择的秩序>>

13位ISBN编号：9787313044402

10位ISBN编号：7313044402

出版时间：2006-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：刘峰

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济选择的秩序>>

内容概要

本书粗略地分析和讨论了过往经济理论所取得的理论成就和不足，探索并阐述了新古典经济学和科斯经济学的方法论的异同，并在科斯经济学的方法论原则基础上提出了一种新的理论架构——交易经济学理论框架。

内容包括：需求的结构，消费者行为和价值理论，劳动选择决定的供给，组织及其构成要素等。

本书其基本框架仍然是新古典经济理论的架构，也即从交易双方相互作用的角度去理解和阐释各经济范畴，但却以现实、人的经济活动（交易）为核心，从人的现实生存过程的历史展开中去理解人类的经济生活，从而具体展示了笔者对科斯思想方法的理解。

笔者私意：这将比目前“微观+宏观+制度”这样三层皮且互不统属的理论结构更接近于科斯所谓“应该是的那种经济学”。

<<经济选择的秩序>>

书籍目录

导言——本书采用的方法和内容架构第一章 需求物品：如何获取 第一节 需求和经济能力 一、需求的定义 二、经济能力 第二节 满足需求手段的选择 第三节 获取手段的选择及其顺序 第四节 最小成本定律与经济人第二章 需求的结构 第一节 边际效用递减律及其逻辑结论 一、效用的两层含义 二、边际效用递减定律 第二节 需求的心理学依据 一、需要的心理学特点 二、需求与需要相对应 1.明确了特定目的的需要就是需求 2.不同层次需要对应着不同层次的需求 3.时间不是需求物品 4.需求以消费经验为基础 5.与特定需要对应的是整个物品簇 第三节 物品簇的排列和选择的限制 一、需求偏好与消费文化 1.需求偏好决定物品簇的排列 2.需求偏好反映了某种集体意识和消费文化 3.物品簇排列的意义 二、消费选择的经济能力约束 第四节 需求结构的形成和门格尔法则 一、经济能力对需求选择的限制 二、需求层次结构的形成 三、需求层次结构的意义 1.需求结构和恩格尔定律 2.需求结构对消费者的意义 第五节 社会需求的决定 一、人口因素 二、社会生产力的影响第三章 消费者行为和价值理论 第一节 交易的原因 第二节 对以往价值理论的回顾 第三节 理解价值问题的切入点 第四节 对价值的理解和定义 一、价值是需求者选择后的评价 二、价值判断和比较优势原理 三、与价值相关的各个概念 四、商品交易中的货币制度 五、货币的价值 六、价值只对需求者有意义，但与效用有区别 七、价格是资源配置的结果第四章 劳动选择决定的供给 第一节 劳动选择、交易方式和经济形态 第二节 供给者的行为方式 第三节 成本和机会成本 一、成本 1.价值与成本的区别第五章 组织及其构成要素第六章 国家交易和公共产品的价格决定第七章 产权形式和外部性第八章 利润和企业交易第九章 市场交易过程和产业结构

<<经济选择的秩序>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>