第一图书网, tushu007.com

<<现代服务业统计指标体系及调查方>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业统计指标体系及调查方法研究>>

13位ISBN编号：9787313044723

10位ISBN编号：7313044720

出版时间：2006-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：刘荣明

页数：173

字数：159000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代服务业是一个新经济领域。
现代服务业统计也是一个新课题，目前没有固定的模式可以照搬。
本书试图通过从分析阐述现代服务业的定义、国内外的现状出发，对现代服务业范畴进行界定，研究、设计了现代服务业涉及的主要行业统计指标和切实可行的调查方法，并对区域性现代服务业的统计核算方法运用实证分析和预测模型进行探索。
本书对统计工作者以及经济政策制定、咨询者，在工作中能起到指导作用。

书籍目录

绪论第一篇 现代服务业统计指标体系及调查方法　第一章 现代服务业统计范畴界定　第二章 现代服务业统计指标体系　第三章 现代服务业统计调查方法第二篇 现代服务业主要行业统计指标体系及调查方法　第四章 现代金融业　第五章 现代房地产业　第六章 现代物流业　第七章 现代商业　第八章 现代社会服务业　第九章 信息服务业　第十章 技术服务业　第十一章 研发设计业　第十二章 租赁和商务服务业　第十三章 会展业　第十四章　第一和　第二产业中的现代服务业第三篇 现代服务业实证分析和预测模型　第十五章 现代服务业实证分析　第十六章 现代服务业预测模型参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com