

<<当代国际商务英语阅读>>

图书基本信息

书名：<<当代国际商务英语阅读>>

13位ISBN编号：9787313045874

10位ISBN编号：7313045875

出版时间：2006-1

出版时间：上海交大

作者：孟广君//苗颖|:翁凤翔

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代国际商务英语阅读>>

内容概要

《当代国际商务英语阅读》的特点是：学生通过阅读，可以提高国际商务英语的语言能力和阅读能力，同时又学到国际商务基本知识。

《当代国际商务英语阅读》共有16章，包括国际商务的主要领域。

如国际贸易、国际营销、对外直接投资、世界贸易组织、经济全球化等。

每章有背景知识介绍、两篇课文、生词表、详细的课文注释和练习及练习参考答案。

<<当代国际商务英语阅读>>

作者简介

翁凤翔，男，上海海事大学外国语学院副教授、国际商务英语翻译硕士生导师，国际商务英语学科带头人，国际商务英语证书考试注册考官。

1993年9月至1995年9月在中英浦东高级国际商务英语培训中心(SBET)与英方专家合作进行国际商务英语教学与研究，在英国做访问学者期间(2002.9-2003.9)，任英国中央英格兰大学商学院客座教授，曾访问剑桥大学考试委员会，与英国专家合作进行国际商务英语教学以及商务英语测试课题研究。

<<当代国际商务英语阅读>>

书籍目录

Chapter 1 General View of International Business	Background Knowledge	1.1 WTO	1.2
Globalization	Chapter 2 International Business Law	Background Knowledge	2.1 Elements of
International Contract	2.2 International Trade Regulation	Chapter 3 Economic Integration	
Background Knowledge	3.1 The European Union	3.2 North American Free Trade Agreement	
(NAFTA)	Chapter 4 International Trade	Background Knowledge	4.1 International Commercial
Terms	4.2 Service in International Trade	Chapter 5 International Logistics	Background Knowledge
5.1 International Supply Chain	5.2 Warehouse and Inventory Control	Chapter 6 International	
Payments	Background Knowledge	6.1 Letter of Credit	6.2 Collection
Finance	Background Knowledge	7.1 Foreign Exchange and Its Transactions	7.2 Securities and Stocks
Chapter 8 International Marketing	Background Knowledge	8.1 Marketing Research	8.2
Product Policy--What Is Product Planning?	Chapter 9 International Accounting and Taxation		
Background Knowledge	9.1 Accounting Standardization	9.2 International Taxation	Chapter 10
International Human Resource Management	Background Knowledge	10.1 Managing Managers	10.2
International Labor Relations	Chapter 11 Foreign Direct Investment	Background Knowledge	11.1
Foreign Direct Investment	11.2 Costs and Benefits of FDI to the Nation-State	Chapter 12 International	
Business Environment	Background Knowledge	12.1 The Technological and Competitive Environment	
12.2 The Global Social and Economic Environment	Chapter 13 Culture and International Business		
Background Knowledge	13.1 Elements of Culture	13.2 Cultural Differences in International Business	
Chapter 14 E-commerce	Background Knowledge	14.1 What is E-commerce?	14.2 On-line
Auction Business	Chapter 15 International Business Organizations	Background Knowledge	15.1
International Chamber of Commerce	15.2 International Standard Organization	Chapter 16 China's	
International Business	Background Knowledge	16.1 China's Conditions in International Business	
16.2 The Prospect of China's International Business	Key to Exercises		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>