第一图书网, tushu007.com

# <<创意经理人>>

## 图书基本信息

书名：<<创意经理人>>

13位ISBN编号：9787313045966

10位ISBN编号：7313045964

出版时间：2007-4

出版时间：上海交通大学

作者：[英]JohnTownsend

页数：190

译者：李平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

英汉对照管理袖珍手册。
“在如今竞争异常激烈的环境里，对创新的需求尤为突出。这本口袋书提供的诸多实用方法，有助于你发挥自身潜能。”——梅文·西蒙多（课程主管，完全康复训练）
“这是一本引人入胜、可读性极强的书，它把有趣而且实用的建议和技巧浓缩成100多页，是成功经理人的必备读本。”——罗珊尼·比尔（独立培训顾问）
本书中的技巧和工具能帮助管理者成为更有创意的经理人，为企业的生存和个人的发展加分。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

作者：(英)汤森(John Townsend) 法维 译者：李平

第一图书网, tushu007.com



## 书籍目录

何谓创造力创造力与管理你的创造力如何？
制造创意“ 兜售 ”创意

## 章节摘录

插图

## 编辑推荐

英汉对照管理袖珍手册。
“在如今竞争异常激烈的环境里，对创新的需求尤为突出。这本口袋书提供的诸多实用方法，有助于你发挥自身潜能。”——梅文·西蒙多（课程主管，完全康复训练）
“这是一本引人入胜、可读性极强的书，它把有趣而且实用的建议和技巧浓缩成100多页，是成功经理人的必备读本。”——罗珊尼·比尔（独立培训顾问）
本书中的技巧和工具能帮助管理者成为更有创意的经理人，为企业的生存和个人的发展加分。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com