

<<变革管理课堂>>

图书基本信息

书名：<<变革管理课堂>>

13位ISBN编号：9787313047038

10位ISBN编号：7313047037

出版时间：2007-8

出版时间：上海交通大学

作者：Tim Ang,姜旭平 编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<变革管理课堂>>

### 内容概要

《我的管理课堂（第3辑）18：变革管理课堂》主要讲述了什么是变革，如何去领导变革以及如何帮助员工适应变革。

主要内容包括变革的基础，变革的规律，领导变革的基本内容，领导变革的实施，领导变革矩阵，员工对变革的反应，帮助员工适应变革。

本书可用作企业内部管理培训教材，也可供个人提升管理能力阅读。

## 作者简介

Tim Ang, 1976年毕业于哈佛商学院, 获得MBA学位。  
拥有35年管理咨询经验。

作为埃森哲公司在中国区的合伙人, Tim Ang参与了埃森哲(中国)公司的组建工作, 将埃森哲从1995年的30人发展到1998年超过100人的团队。

提供过咨询服务的行业包括: 制造业、零售业、保险业、政府机构、银行、海洋勘探等。

1998年至今, 担任马尼拉Aptima资源公司的首席执行官。

姜旭平, 1985年毕业于清华大学经济管理学院, 毕业后留校任教至今。

现任清华大学经济管理学院管理科学与工程系教授。

姜教授曾任中国电子学会电子商务专家委员会主任委员、清华大学管理科学与理论研究中心研究员、清华大学中国创业研究中心研究员、清华大学继续教育学院总裁培训班教学顾问、美国《当代管理技术》(Management Technology Today)特邀编委、美国创新管理和企业家联谊学院成员等。

目前主要研究方向和教授的课程有: 网络营销、电子商贸、网络环境下的组织与管理、企业信息化、决策支持系统与专家系统、管理信息系统等。

书籍目录

第一部分 了解变革第一单元 变革的基础第一课 变革的涵义第二课 变革的原因和目的第三课 企业的生命周期第二单元 变革的规律第一课 企业变革的动力第二课 变革的一般步骤第三课 企业变革中所面临的阻力第四课 当前企业变革的五大趋势第二部分 领导变革第三单元 领导变革的基本内容第一课 领导力及领导变革第二课 影响企业变革的因素第四单元 领导变革的实施第一课 领导变革的步骤第二课 领导变革的要点第五单元 领导变革的矩阵第三部分 适应变革第六单元 员工对变革的反应第七单元 帮助员工适应变革附录一 案例分析参考附录二 状态测试分析附录三 21天能力提升计划

章节摘录

变革的目的 现代企业处在不断发展变化的社会环境中，如果不对环境的变化及时作出调整和改变，必将危及自身的生存和发展。

所以，我们必须时刻调整企业的方向，以适应市场需求。

企业改革的基本目的是：改变企业适应环境变化的方法和改变企业内部成员们的态度、作风和行为方式。

· 改变企业适应环境变化的方法 企业改革的首要目的就是改变企业适应环境变化的方法，即提高企业的环境适应能力。

企业要生存与发展，首先需要适应环境的变化，因此，能否适应环境变化是判定企业生存能力的重要标志。

适应环境变化，重要的是要从外部环境获得有关的信息，保持和提高企业运行的效率，企业改革就需要不断提高组织与外部环境信息沟通的能力，保持企业内外信息传播的流畅和准确。

· 改变企业内部成员的态度、作风和行为方式 一家企业，除非其成员能以不同的方式处理彼此的关系以及他们与工作的关系，否则它就不可能改变其信息沟通方式和行为方式，以应付企业环境的变化，促进企业的成长。

任何一项组织变革，无论是通过一项新的结构设计进行的，还是通过一项企业训练计划进行的，其基本目的都是要使企业成员改变其行为，适应企业对环境变化作出的反应。

.....

媒体关注与评论

《我的管理课堂》系列丛书收录了大量生动、形式丰富的案例，对实际工作中遇到的各种管理问题，作了详细的评述，并且提出了可行的解决方案。

——摩托罗拉大学校长 阎晓珍                      档中耳目一新的观点和缜密的叙述，可用来指导管理人员从容应对各种挑战。

——UT斯达康大学校长 鞠伟

编辑推荐

《我的管理课堂（第3辑）：变革管理课堂》介绍了变革管理方面的知识，使各层级管理人员学习如何提高变革管理能力。

《我的管理课堂（第3辑）：变革管理课堂》还介绍了员工对变革会产生怎样的反应，心理会经历哪些阶段，如何了解员工的反应，如何帮助员工适应变革。

《我的管理课堂》系列丛书特色：专业性 编著者有来自跨国企业的高层管理者，有著名大学从事管理教育的教授，也有知名的培训师，使丛书的内容能够中西管理结合，理论与实践兼顾。

丛书的内容已被联想、中外运、平安保险、太平洋保险、中国电信、盛大网络、爱立信、上海干部在线学习城等国内外著名企业和政府部门纳入其培训课程中。

2006年被清华大学选定为“清华大学企业管理网络培训研究生进修项目”指定辅导教材，并被中国电信选定为“商务领航企业网校”指定配套教材。

互动性 学习者可随时登录网站学习与丛书配套的网上课程（E-learning courses），下载幻灯片文件（PowerPoint文件），增加学习的趣味性和互动性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>