

<<基层团务实用手册>>

图书基本信息

书名：<<基层团务实用手册>>

13位ISBN编号：9787313047588

10位ISBN编号：7313047584

出版时间：2007-4

出版单位：上海交通大学

作者：共青团上海市委员会 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基层团务实用手册>>

内容概要

《团务通：基层团务实用手册》吸纳了改革开放以来特别是近几年基层团组织开展工作的新鲜经验，用简明的语言介绍基层团务工作的基本知识、基本规范和基本技能，着重阐述基层团组织在团建工作中“做什么”和“怎么做”。

全书分七篇，共200余个栏目，内容包括总论、共青团组织、共青团员，共青团干部、共青团的实用工作方法、共青团的凝聚力建设和共青团的品牌工作。

书末的附录收录了共青团工作相关重要文件。

《团务通：基层团务实用手册》可作为广大团员，特别是团干部日常工作的实用工具书。

<<基层团务实用手册>>

书籍目录

第一篇 总论一、共青团的性质、任务和职责二、团旗、团徽、团歌三、党对共青团、的领导四、共青团与其他青少年组织第二篇 共青团组织一、团的代表大会二、共青团的组织原则、结构和设置三、团的换届选举工作四、共青团的委员会和工作机构五、各领域共青团基本工作规范第三篇 共青团员一、共青团的义务和权利二、共青团的发展三、共青团员的教育四、共青团的管理五、共青团的“推优”工作六、流动团员管理第四篇 共青团干部一、共青团干部队伍建设二、共青团干部的选拔和配备三、共青团干部的培养和考核四、共青团干部的转岗和输送第五篇 共青团的实用工作方法一、工作计划二、调查研究三、开展活动四、召开会议五、组织学习六、宣传工作七、表达方式八、团支部建设第六篇 建设一个有凝聚力的共青团第七篇 上海共青团的品牌工作一、理论研究工作二、组织工作三、宣传文化工作四、青年志愿者工作五、传统工作六、网络信息工作七、青少年权益工作八、城区(郊区)工作九、青工工作十、科教卫体工作十一、少先队工作十二、社区青少年事物工作十三、希望工程工作附录 共青团工作相关重要的文件后记

<<基层团务实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>