

<<中国公共关系史>>

图书基本信息

书名：<<中国公共关系史>>

13位ISBN编号：9787313048035

10位ISBN编号：7313048033

出版时间：2007-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：余明阳 编

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国公共关系史>>

### 内容概要

本书是中国公共关系协会2007重大课题，本书也是中国第一部公共关系史。

八个阶段描述三十年中国公共关系的发展。

本书资料翔实，并附有中国公共关系大事年表。

本书还结合了社会背景，立足大公关的视角。

本书可作为大学公共关系专业的本科生、研究生、教师，公共关系公司、公共关系部的专业从业人员，各级公共关系协会的相关人士。

有关媒体从业人员、政府相关部门人士，以及有志于公共关系事业的人士参考。

本书作者采用了历史和逻辑相统一的研究方法。

一方面，站在历史发展的背景下，回顾中国公共关系从最初的萌芽到如今的繁荣发展一路走来的风风雨雨；另一方面，结合公共关系在多层次、多社会层面的发展运用，具体探讨公共关系实务、公共关系理论、公共关系教育、公共关系传播和公共关系国际交流等不同纬度上的发展，据此勾勒出中国公共关系发展的历史图景。

## <<中国公共关系史>>

### 作者简介

余明阳，男，浙江省余姚市人。

上海交通大学品牌战略研究所所长，管理学院教授，博士生导师。

深圳大学双聘教授，华中科技大学、中山大学、东华大学、西南交通大学等客座教授。

1979年起攻读并获浙江大学哲学学士、复旦大学经济学硕士、复旦大学经济学博士、复旦大学管理科学与工程博士后、北京大学应用经济学博士后。

并多次到美国、英国、法国、德国、澳大利亚、南非、印度、日本、瑞士、瑞典等国家访问讲学与学术交流。

专著、合著、译著及主编教育部部颁教材、全国自考教材40多种，发表核心期刊论文80多篇，26次获全国、省市各种学术奖，主持国家省部级课题多项，主持国家电网公司、长安汽车、厦华电视、妍日子卷烟、德力西集团、海澜服饰、乐百氏集团等多项企业集团横向课题。

系市优秀教师，政府“跨世纪人才”学术带头人。

曾担任上市公司总裁和独立董事，担任江苏、浙江、四川、山东、湖北、新疆等省市的政府高级经济顾问，担任多家企业集团首席顾问。

社会兼职：国际信息科学院(A)院工，中国市场学会品牌战略委员会主任，中国公关协会学术委员会副主任，中国广告协会学术委员会委员，深圳市第三届政协委员，深圳市CIS应用学会主席，深圳市管理咨询行业协会常务副会长，华中科技大学品牌传播研究所所长。

## &lt;&lt;中国公共关系史&gt;&gt;

## 书籍目录

1 春暖大地：中国公共关系的萌芽(1978～1984.12) 1.1 背景：真理标准大讨论与十一届三中全会 1.1.1 真理标准的大讨论：中国公共关系发展的思想准备 1.1.2 十一届三中全会：中国公共关系发展的体制准备 1.2 中国公共关系从港台到大陆沿海 1.2.1 公共关系在港台地区的蓬勃发展及大陆沿海地区的引入 1.2.2 公共关系引入的突破口：深圳经济特区 1.2.3 经济、政治、文化体制变革等现实的需要呼唤公共关系的到来 1.3 萌芽时期中国公共关系发展情况回眸2 蓓蕾初绽：中国公共关系的起步(1984.12～1987.6) 2.1 背景：有计划的商品经济的提出 2.1.1 有计划的商品经济的提出 2.1.2 商品经济与公共关系 2.2 白云山制药厂设立公共关系部与《经济日报》社论 2.2.1 市场呼唤公共关系 2.2.2 白云山制药厂设立公共关系部：大型国营企业的公共关系起步 2.2.3 白云山公共关系部的象征意义 2.3 外国公共关系公司进驻中国 2.3.1 专业公共关系公司 2.3.2 外国公共关系公司进驻中国 2.4 市长电话：政府公共关系的尝试引入 2.4.1 改革开放与政府公共关系 2.4.2 市长电话：拉开新中国政府公共关系的帷幕 2.4.3 政府公共关系的作用 2.5 深圳大学首开公共关系专业：公共关系教育开始起步 2.5.1 公共关系教育的引入及各种形式培训的兴起 2.5.2 公共关系专业教育 2.6 大亚湾核电站的危机化解：危机公关的最初应用 2.6.1 提出兴建大亚湾核电站 2.6.2 核危机出现 2.6.3 成功运作公共关系化解危机 2.7 上海市公共关系协会成立：地方性行业组织出现3 茁壮成长：中国公共关系的快速发展(1987.6～1991.5)4 姹紫嫣红：中国公共关系的延伸拓展(1991.5～1996.4)5 四海一家：中国公共关系国际化进程(1996.4～1999.5)6 根深叶茂：中国公共关系职业化进程(1999.5～2001.7)7 海纳百川：中国公共关系的“大公关”时代(2001.7～2005.1)8 共谱新曲：中国公共关系的软实力竞争(2005.1至今)附录1 公共关系联席会议一览表附录2 公共关系理论研讨会一览表附录3 中国国际公共关系大会一览表附录4 公共关系主要出版物一览表附录5 国际、国内知名公关公司一览表附录6 《公关员国家职业标准》附录7 中国公共关系发展大事记(1978～2007)参考文献

<<中国公共关系史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>