第一图书网, tushu007.com

<<中国电视产业启示录>>

图书基本信息

书名：<<中国电视产业启示录>>

13位ISBN编号：9787313048066

10位ISBN编号：7313048068

出版时间：2007-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陆地

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书分为改革篇、开放篇、经营篇和展望篇，对中国电视产业的发展历程、现状与趋势进行较为详尽的阐述。
改革篇讲述了电视产业产权制度、人事体制和制播体制的改革现状；开放篇对电视产业的对外开放、对内开放及民营电视的运营情况作了辨证分析。
经营篇点面结合对电视产业目前的经营情况进行了深入分析。
展望篇对中国电视产业的发展趋势作了颇具前瞻性的预测。
　本书论述结合，点面兼顾，亦应和谐，不拘一格，秉持了作者一贯的行文风格，既可作为大学新闻传播专业的教学参考书，且对从事新闻传播研究人员具有一定参考价值。

第一图书网, tushu007.com

<<中国电视产业启示录>>

书籍目录

第一篇 改革篇 产权制度待突破 人事改革费周折 制播分合须灵活 有线“巨头”成包裹 “整体转换”悖论多 “三网”“融”易心难“合”第二篇 开放篇 对内开放：走一步退半步 对外开放：热一阵冷一阵 民营电视：笑一会哭一会第三篇 经营篇 省级收视：合纵连横忙 城市电视：纷纷“走西口” 集团经营：一路多坎坷 凤凰卫视：缘何受尊敬 超级女声：为何这样红 上海文广：走出新天地第四篇 展望篇 媒介“种族”与资本分类 市场板块与主体再造 “二元”结构与公共电视 新兴媒体与“豆芽理论”

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com