第一图书网, tushu007.com

<<管理哲学>>

图书基本信息

书名：<<管理哲学>>

13位ISBN编号：9787313048110

10位ISBN编号：7313048114

出版时间：2009-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：钱学成，全林 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“管理哲学”长期来一直是一个有争议的学科。
有的人认为管理哲学和管理科学或管理学的内容差不多，既然有了管理科学或管理学，那么，管理哲学就没有必要了。
也有的人认为管理哲学与哲学没有多大区别，也没有单独形成一门学科的必要。
不同的观点还有很多。
但有代表性的观点可归结为如下两种：一些人将管理哲学等同于管理科学或管理学，认为它没有独立的研究对象，只不过是讨论管理科学或管理学的一些内容摘要，它的内容不可能超出管理科学或管理学的范围，甚至认为是管理科学或管理学内容的简单重复，因而不能成为一门独立的学科；另一种观点认为管理哲学的内容不成体系，学科难以界定，没有多少发展前途，因而有些学者对其兴趣不大。
认识上的误区，导致研究气氛沉闷，学术活动“清淡”。
这种现象产生的关键原因就在于没有真正认清管理哲学的对象、性质和内容。
当然，一门学科如果没有它自己独立的研究对象，学科内容就无法界定，那么这样的学科是难以独立的。
上述第一种观点就在于混淆了管理哲学和管理科学的性质。
管理哲学和管理科学有着密切的联系，它们都是以管理系统作为自己的研究对象，其任务都是探讨管理的本质和规律性。
但是两者讨论规律性的层次不一样。
管理科学是在管理实践基础上，讨论具体管理领域微观对象不同内容的规律性。
因此，管理领域不同现象或不同侧面的问题，就可能形成管理科学的不同学科，它们都带有对应对象的特殊性。
因此，对整个管理领域而言，管理科学不是一门学科，而是一个学科群。
管理哲学是在管理实践和管理科学的基础上，以管理系统整体为对象，从人类社会管理的全部内容出发，讨论管理系统共同的一般规律性，因而对整个管理领域都具有普遍意义。
如果我们把管理科学看做是研究特殊规律性层次的科学，那么管理哲学就是研究一般规律性层次的科学。
显然易见，管理哲学要比管理科学或管理学高一个层次。
管理科学是管理哲学的基础，管理哲学不是对管理科学的简单重复，而是以管理科学各科学领域所揭示的特殊规律为基础的进一步提升和升华。
管理哲学和管理科学是属于研究不同层次规律性的两门科学。
第二种观点是因为没有真正找到管理哲学的对象或者对象界定不清。
学科对象模糊不清，自然对它的性质、特点和内容就难以把握，研究就会产生偏差。
目前国内管理哲学领域出现了两种值得关注的现象。
一种是管理科学的哲学诠释。
在管理科学或管理学领域引进一系列哲学概念，对管理科学或管理学进行哲学分析、解读、说明和规律性归纳。
另一种是哲学的管理科学的演绎。
这实际上是分析哲学规律在管理科学或管理学领域的体现，为哲学提供管理科学例证。
两种现象都没有超越管理科学特殊规律层次，也没有突破管理科学的视野。
所以，不少学者在管理哲学面前找不到出路，看不到前途，提不起兴趣，面对管理哲学徘徊不前。
从根本上说，两种观点面临的问题是一致的，那就是都没有真正弄清管理哲学的对象。
管理哲学是一门独立的科学。
它有自身独立的对象、内容、目的和任务。
它对管理活动具有其他学科无法替代的特殊指导意义。
“管理哲学”是以辩证唯物主义为指导，探讨管理主客体关系和矛盾运动发展一般规律，以及管理世界观、认识论和方法论的科学。

第一图书网, tushu007.com

管理哲学牵涉的内容极其丰富。

内容概要

《管理哲学》主要包括管理思想论、管理系统论、管理方法论、管理价值论共4篇，13章，涉及内容为：古代管理思想、传统科学管理思想、行为科学管理思想、现代管理思想、管理系统论、管理运动论、管理范畴论、感性方法基础、市场调研方法、理性方法基础、价值分析方法、管理价值观、诚信价值观等。
本教材是作者在多年教学基础上几易其稿而成，适合高校管理类师生教学和参考阅读。

书籍目录

绪论第一篇 管理思想论第一章 古代管理思想第一节 管理思想的起源第二节 中国古代管理思想第三节 西方古代管理思想第二章 传统科学管理思想第一节 传统科学管理思想产生的背景条件第二节 泰罗的科学管理思想第三节 法约尔的科学管理思想第四节 韦伯的行政集权制管理思想第三章 行为科学管理思想第一节 行为科学及其产生的背景条件第二节 关于个体行为的管理思想第三节 关于团体行为的管理思想第四节 关于组织行为的管理思想第四章 现代管理思想第一节 基于管理过程的管理学派第二节 基于系统观的管理学派第三节 基于方法论的管理学派第四节 基于经理角色的管理学派第五节 现代管理思想分析第二篇 管理系统论第五章 管理系统论第一节 管理及其本质第二节 管理系统第六章 管理运动论第一节 管理运动系统第二节 管理预测系统第三节 管理计划系统第四节 管理组织系统第五节 管理指挥和控制系统第六节 管理决策系统第七章 管理范畴论第一节 物质与非物质第二节 平衡与不平衡第三节 正式组织与非正式组织第三篇 管理方法论第八章 感性方法基础第一节 管理方法概述第二节 调查研究方法第三节 科学观察方法第四节 科学实验方法第九章 市场调研方法第一节 市场调研及其地位第二节 市场调研的一般程序第三节 市场调研方法第十章 理性方法基础第一节 科学认识过程及科学抽象第二节 理性思维基本类型第三节 理性思维基本方法第十一章 价值分析方法第一节 价值分析方法产生的背景条件第二节 价值分析基本概念第三节 价值分析基本方法第四篇 管理价值论第十二章 管理价值观第一节 管理价值与管理价值观第二节 组织文化是管理价值观的集中体现第三节 真、善、美与管理价值第十三章 诚信价值观第一节 诚信是市场经济的灵魂第二节 忠诚管理的价值第三节 忠诚管理新模式主要参考资料

媒体关注与评论

没有组织就没有管理而没有管理也就没有组织。
管理部门是现代组织的特殊器官，正是依靠这种器官的活动，才有职能的执行和组织的生存。
真正卓越的企业，往往是波澜不惊、枯燥和乏味的，企业更需要沉静的领导而不是膜拜的偶像，费尽心思调动员工积极性，要求员工保持饱满的激情，恰恰是企业经营缺乏底气的表现只有建立理性的文化氛围只有大胆地剖析企业的长处与短处，只有充分发挥员工主观能动性的企业才有可能不断成功，走向卓越。
——德鲁充

编辑推荐

《管理哲学》原来是作为MBA硕士研究生公共理论课课程改革的课题内容之一，其内容是在MBA硕士研究生公共理论课教学改革和教学实践中逐渐形成的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com