

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787313049049

10位ISBN编号：7313049048

出版时间：2008-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：高曾传，易向阳 主编

页数：308

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学>>

内容概要

本书较为系统地阐述了旅游美学的基本理论，论述了旅游审美的基本原理，介绍了地文、水体、大气、太空、生物等自然景观和古代建筑、古典园林、文学艺术、宗教文化、城乡风貌、民俗风情、旅游工艺品等人文景观的主要类型、美学特征和审美方法。

叙述了旅游环境审美的内容与方法，旅游者的审美心理特征，旅游接待艺术的审美内容与方法。

本书可作为高等职业院校、普通高校、远程教育和自学考试旅游管理、导游、涉外旅游、旅游景区开发与管理和宾馆管理等专业（方向）的教材，也可为广大旅游从业人员学习参考。

<<旅游美学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游美学的研究对象 第二节 旅游美学研究的意义 第三节 旅游审美的发展历程
第四节 提高旅游审美能力的途径 思考题第二章 旅游审美的基本原理 第一节 旅游景观的美学特征
第二节 旅游审美的基本原理 思考题第三章 自然景观审美 第一节 地文景观审美 第二节 水域景观审
美 第三节 气候与天象景观审美 第四节 生物景观审美 思考题第四章 人文景观审美 第一节 古代建筑
景观审美 第二节 古典园林景观审美 第三节 艺术景观审美 第四节 宗教景观审美 第五节 城乡景观审
美 第六节 民俗风情审美 第七节 旅游工艺品审美 思考题第五章 旅游环境审美 第一节 生态环境美
第二节 社会环境美 第三节 气氛环境美 思考题第六章 旅游审美心理 第一节 旅游审美心理 第二节
旅游审美感受的心理要素 第三节 旅游审美感受的形态 第四节 旅游审美的心理过程 思考题第七章
旅游接待艺术审美 第一节 仪表美 第二节 气质美 第三节 仪态美 第四节 语言美 思考题附录 《旅游
美学》教学大纲主要参考书目

章节摘录

第一章 绪论 20世纪中叶以来,随着世界经济的蓬勃发展,人们可自由支配收入不断提高,闲暇时间有所增加,人们参加旅游活动的积极性空前高涨。

旅游已成为现代人们生活的一个组成部分,成为人们放松心情、陶冶情操、增长知识、美化生活、提高生活质量的重要途径。

旅游已普及到千家万户,形成了大众旅游的热潮。

虽然人们参加旅游活动的动机各不相同,但欣赏自然景观美、人文景观美、旅游环境美和体验社会生活美是所有旅游者共同追求的目标。

旅游是一种社会文化活动,人们追求新、奇、美的感受,所以旅游也是一种审美活动,“旅游审美”贯穿于旅游活动的整个过程中。

为适应大众旅游蓬勃发展对旅游审美知识的迫切要求,一门实用性很强的新兴学科——“旅游美学”就逐渐产生了。

第一节 旅游美学的研究对象 一、旅游美学的概念 爱美之心人皆有之。

那么,“美”是什么呢?

美是主客观的统一。

美离不开客观的物质形式,也离不开人的主观情感。

客观的物质形式,早在人类出现以前就存在了,但在人类与自然没有建立一定的关系以前,自然界的物质无法说明自己是美的。

只有人类与自然建立了审美关系后,自然对人才有美学价值,人类才能欣赏到大自然的美。

因此,在人与自然的审美关系中,人是主动积极的因素。

旅游景观一般分为自然景观和人文景观两大类。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>