第一图书网, tushu007.com

<<知识创新>>

图书基本信息

书名：<<知识创新>>

13位ISBN编号：9787313051752

10位ISBN编号：7313051751

出版时间：2011-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：姜进章

页数：208

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

姜进章编著的《知识创新(新媒体时代的视角)》对新媒体时代的知识创新进行分析研究，建立了新媒体时代知识创新的概念、原理和模型，对管理史、媒体环境、社会创新网络、知识发展过程提出了一些新的见解，对企业、教育和城市等多个领域的知识创新提供了案例分析和创新管理对策，对知识创新的系统方法、知识创新的根源和贯穿于整个管理过程的知识创新提出了系统解决方案。
《知识创新(新媒体时代的视角)》为正在进行各种探索活动的人们提供了一些思维与现实互动的行为工具和方法论。

作者简介

姜进章，1958年出生于江苏．管理学博士。
上海交通大学媒体与设计学院教授，博士研究生导师，南京大学商学院兼职教授，上海2010世博会主题馆和中国馆的主题演绎策划专家，上海申动文化传播有限公司董事长，多家媒体和企业管理顾问。其学术研究方向主要是新媒体管理、媒体经营与管理、创新管理、城市产业等。

曾任工厂厂长，证券公司、投资公司、电子数码公司和房地产开发公司总经理，也曾在政府职能部门任职，经验丰富。

姜进章教授多年来坚持研究教学，出版《新媒体管理》等三本专著，每年坚持发表2～6篇论文、主持国家自然科学基金等1～3个课题、讲授2～5门课程、参加2～3次学术会议。
获国家信息中心信息技术应用个人成就奖，主持多项企业技术和管理开发项目，个人拥有专利发明，是一个文理交叉和理论应用创新型学者。

书籍目录

导论第一章　概念：新媒体、知识与知识创新　第一节　新媒体含义与特征　第二节　新媒体社会的复杂性内含创新动力和能量　第三节　知识的意义　第四节　知识的分类第二章　理论框架：新媒体时代的知识创新　第一节　理解知识创新　第二节　知识创新的依据　第三节　知识创新的具体过程　第四节　新媒体时代知识创新的要素　第五节　知识创新的主体　第六节　新媒体时代的知识创新工具　第七节　知识创新的新思维——虚拟思维第三章　新媒体时代的知识创新模型　第一节　知识创新的三相性　第二节　知识源型　第三节　知识创新模型第四章　管理就是知识创新　第一节　管理概念的传统　第二节　流行的管理理论　第三节　管理理论创新史　第四节　从用知识经营到经营知识的管理创新　第五节　管理就是知识创新第五章　新媒体管理创新　第一节　新媒体的交互性与关系管理多样化　第二节　受众“直收”实时l生与直播常态管理　第三节　新媒体管理体制、商业模式、方式和方法创新第六章　知识创新与组织的进化　第一节　企业现实　第二节　企业——知识的综合体　第三节　企业——组织进化本质　第四节　知识创新是人力资源核心能力　第五节　未来企业与知识创新第七章　全球化视野的竞争战略创新　第一节　新媒体时代的全球化趋势　第二节　全球化与竞争战略创新　第三节　全球化过程中的创新研究　第四节　全球化视野的理念　第五节　全球化视野的方法　第六节　全球化视野战略的应用第八章　基于新媒体的知识创新教学　第一节　传统“记忆—理解”教学的利弊　第二节　“应用—创新”教学的意义和可能性　第三节　建构主义网络环境与模拟教学　第四节　网络环境下建构主义模拟教学实践　第五节　CSW实验性教学的分析第九章　创新型城市的政策创新　第一节　自主创新与创新型城市　第二节　创新性人才与创新型城市建设　第三节　建立创新风险资本市场运作平台第十章　知识创新的未来　第一节　新媒体时代知识创新的探索性观点　第二节　创造促进创新的环境，构建新媒体创新平台　第三节　创新方法的发展参考文献后记

章节摘录

版权页：插图：它按照接受者的意志安排那些能够由不变性密码和思维结构绘制的环境事件（既可以是符号化的，也可以是非符号化的）。
当适应自组活动的感知不仅包括未知事件，而且包括由发送者的认识控制所产生的结果时，适应性自组活动便卓有成效地发展起来，即当认识主体被迫理解他人已经解决的困惑疑难时。
这样，构成接受者问题的环境事件便由发送者所投射的密码和思维结构产生的，它们是凭借双方共同的环域而呈现给接受者的感知认识。
用普通的语言论，学习过程是通过向学生提供知识而进行的，所使用的形式是实物、语言或书本，它们使思想变得具体化。
在这样的情况下，教师对其环境的自稳控制活动就是把环境组织的与其知识一致，这种活动在学生的环境中构成一组有序的联系，因而促进学生将它们联系归类到教师已经设定的知识中去。
知识的交流必然是通过这种方式进行的，因为只有环域才是双方经验所共同的，因而必须按照使有关知识具体化的实物和符号来整理这一环域。
如果没有发送者理智的直接观察，上面所述的便是唯一的方式，依靠这种方式，接受者便能够在自己的理智中重新构造发送者理智中的知识。
除去有关学习过程的理论意义之外，这个过程仅仅是一个相对独特的过程。
即便是这样，它对于应用过去知识来说也只能是基础阶段。
在所有的情况中，学习都需要通过某人在自己的编码活动环路之内的试错活动来检验。
因此从整体上看，知识的获得便是对已知事物的分享。
由于一个人的知识——即在控制活动中通过投射环境事件或信号而具体化了的知识——可以进入他人的环境之中，这种知识的分享便是把有益的知识提供给所有与之共有一个环域的他人，在新媒体时代，网络所提供的数字协同平台的价值，就在于创造了人们共同的领域，分享知识和快乐。
这样，在使用过程中检验过去的知识为已被他人所认识的环域增添了新的内容，这种知识为他人的经验提供了材料，并用有潜在含义的其他成分丰富这种经验。

编辑推荐

《知识创新:新媒体时代的视角》：新媒体丛书

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com