

<<媒体英语认知教学论>>

图书基本信息

书名：<<媒体英语认知教学论>>

13位ISBN编号：9787313054654

10位ISBN编号：7313054653

出版时间：2009-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：杨新亮, 孟凡韶 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体英语认知教学论>>

内容概要

本书从认知心理学、认知语言学、心理语言学及二语习得的理论视角，分析了中国媒体英语的语篇结构、词句特征、教学效度和学习策略。

全书共分6章，包括绪论、汉语情境下的二语学习与中国媒体英语、心理图式与二语学习者的语言交际技能、媒体英语的语篇理解与记忆、建构主义学习论与媒体英语阅读、心理词汇、知识表征与二语习得、长时记忆与媒体英语学习、新闻丛、建构与习得、语言的输入与输出等方面的理论探讨和应用研究，本书在实证分析的基础上，从认知的角度探讨中国媒体英语的教与学，这在国内学术界和教育界具有一定的开拓性和前瞻性。

<<媒体英语认知教学论>>

作者简介

杨新亮（1962- ），男，河南禹州人，文学硕士，宁波大学外语学院副教授。

发表学术论文10余篇，主编教材、教辅7部，著作2部。

负责国家级精品课程大学英语的网站建设，完成教育部和浙江省教育厅大学英语教学改革项目3项。

1999年获河南省社科联社会科学优秀青年成果奖，2007年获宁波市第五届高等学校教学成果一等奖。

<<媒体英语认知教学论>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 中国媒体英语的发展 1.2 中国媒体英语的特征 1.3 英语学习的心理学视角
1.4 媒体英语的教与学 1.5 新闻丛阅读 第2章 英语学习的文化情景观 2.1 汉语环境下的英语学习
2.2 建构主义学习论 2.3 媒体语境与英语学习 2.4 新闻丛阅读 第3章 知识表征与语篇理解和记忆
3.1 知识表征：心理图式、框架和脚本 3.2 英语语篇阅读的跨文化视角 3.3 媒体英语篇章结构知识表征分析
3.4 媒体英语语篇的理解与记忆 3.5 新闻丛阅读 第4章 心理词汇：词的表征、提取与学习
4.1 心理词汇概述 4.2 心理词汇模型 4.3 中国媒体英语与词汇学习 4.4 新闻丛阅读
第5章 长时记忆与媒体英语学习 5.1 语义记忆与情节记忆 5.2 媒体英语与英语记忆 5.3 新闻丛阅读
第6章 语言的输入、输出与媒体英语学习 6.1 克拉申输入论概述 6.2 英语学习者语言输出的心理过程
6.3 英语课堂教学环境与媒体英语 6.4 大学英语教学与媒体英语的作用 6.5 新闻丛阅读 参考文献

<<媒体英语认知教学论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>