第一图书网, tushu007.com

<<中国经济型酒店市场营销之道>>

图书基本信息

书名：<<中国经济型酒店市场营销之道>>

13位ISBN编号：9787313055385

10位ISBN编号：7313055382

出版时间：2009-2

作者：李志平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国经济型酒店市场营销之道》是继《中国经济型酒店成功之道》后，李志平推出的一本关于中国经济型酒店市场营销实战指南。
他对锦江之星、如家、汉庭酒店连锁的市场营销实践作了总结。
书中大量的实战案例分析，使《中国经济型酒店市场营销之道》区别于其他有关书籍。
《中国经济型酒店市场营销之道》内容包括：经济型酒店市场发展的历程和未来发展趋势，经济型酒店的市场细分、顾客需求分析、常旅客计划、网络营销、收益管理、关键时刻管理、年度市场营销计划编制，以及如何提高客房出租率139问等。

经济型酒店的第一桶金时代已经结束，经济正在衰退，出租率正在下降，行业平均GOP率正在下降，竞争正在加剧。

经济型酒店“ 不需要营销，开出来就好 ”的黄金时代结束了！
中国经济型酒店急切呼唤有效的市场营销理论和市场营销指南。

汉庭酒店集团副总裁、汉庭学院院长李志平的《中国经济型酒店市场营销之道》无疑是一场及时雨。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com