第一图书网, tushu007.com

<<文化对外传播>>

图书基本信息

书名：<<文化对外传播>>

13位ISBN编号：9787313059338

10位ISBN编号：7313059337

出版时间：2009-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：吴瑛

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着2008年中国GDP跃居世界第三位，中国的硬实力指标已迈上一个新台阶。
然而，中国的软实力水平仍难与硬实力匹配，软实力中的文化软实力更是处于被西方文化主导的格局中。
当今全世界新闻信息中的八成被西方媒体垄断，美国生产的电脑核心部件CPU占全球市场九成以上，美国电影占全世界总放映时间的半壁江山，虽然汉语的使用人口占全球最多，但世界上八成以上的出版物由英语发布。
伴随着西方对全球信息垄断而来的，是西方世界对国际社会话语权的垄断。
西方媒体通过设置“反恐”、“无赖国家”、“暴政前沿”等议程实现“话语的权力”，以“强势语言吞并弱势语言”，为推动西方国家主导国际事务创造了条件。
对于中国，西方社会长期以来采取“拒绝倾听”的姿态。
2008年，英美媒体对奥运火炬传递、3·14事件的报道引发了中国民众的强烈质疑，法、德等欧洲媒体近年来对华报道的友好度更是大幅度滑坡。
在这样的国际舆论环境中，向世界说明中国，这仍然是一条漫长而艰难的路。
要探究其中的原因，传统的现实主义思维恐怕也无法圆满地解释。
近三十年来，中西格局、多边关系在不断地变化，一个相互依赖的国际社会正在形成。
以现实主义的思维来看，格局改变关系，舆论是关系的一个元素，中西格局的变化应该会带来中西舆论之争的缓和。
可惜的是，从已有实证研究中我们发现。

内容概要

《文化对外传播：理论与战略》以“理论一战略”的框架研究文化对外传播课题，以跨国间文化传播现象、规律为研究对象，运用文化安全、软实力、跨文化传播、文化记忆等相关理论，在此基础上探讨中国媒体走出去和孔子学院的文化传播战略，谋求中国文化软实力的提升。

《文化对外传播:理论与战略》适合文化对外传播研究人员以及从业者参考阅读。

作者简介

吴瑛，女，宁波人，上海外国语大学新闻传播学院讲师，上海外国语大学中国国际舆情研究中心研究员，研究方向为国际传播。
硕士毕业于浙江大学新闻与传播学院，博士就读于上海外国语大学国际关系与外交事务研究院国际传播方向。
主持2009年国家社科基金青年课题《中国话语权提升战略研究——基于西方舆论对外交部新闻发言人引用的实证分析》、2008年上海市社科基金青年课题《中国文化对外传播效果分析与对策研究——基于孔子学院的调查》。
在《新闻大学》、《国际新闻界》、《现代传播》、《欧洲研究》等新闻传播学、国际关系学期刊上发表论文30余篇，获得2008年上海市社会科学界联合会优秀论文奖。

<<文化对外传播>>

书籍目录

第一章 导言　第一节 文献综述　第二节 问题的提出与研究思路　第三节 相关概念界定　第二章 文化安全：文化对外传播的起点　第一节 文化安全研究的提出　第二节 起点与终点的悖离：文化安全的困境　第三节 文化安全研究的现实关切　第三章 文化软权力的生成机制：从信息传播视角　第一节 对权力概念的理解　第二节 软权力是由信息所承载的文化力　第三节 文化软权力的生成　第四章 跨文化传播：“我者”与“他者”的分野　第一节 跨文化传播的缘起　第二节 跨文化传播的主要学说　第三节 跨文化传播的文化测量与比较　第四节 新闻话语中的跨文化因素　第五章 文化记忆：文化传播的历史观　第一节 记忆的储存、提取与载体　第二节 传媒参与民族文化记忆的机制　第六章 媒体走出去：中国形象传播的主体路径　第一节 中国媒体对外传播总体格局　第二节 中国媒体“走出去”和境外媒体“走进来　第三节 让新媒体推动中国传媒“走出去　第七章 国际舆论：中国形象传播的客体路径　第一节 国际舆论的概念　第二节 当前国际舆论格局与中国对外传播的路径选择　第三节 西方舆论中的中国外交话语　第八章 国际传播法：文化传播的国际规范　第一节 国际传播法问题的提出　第二节 国际传播法的基本原则　第三节 国际传播法与国内传播法的关系　第九章 孔子学院：中华文化对外传播战略　第一节 从耶稣会到孔子学院的文化传播　第二节 孔子学院发展报告：2004～2008　第三节 孔子学院的传播困境　第四节 孔子学院文化传播战略反思　参考文献

章节摘录

第二章 文化安全：文化对外传播的起点　　鲁思·本尼迪克特（Ruth Benidict）在《文化模式》一书中这样形容“文化”：“开始，上帝就给了每个民族一只陶杯，从这杯中，人们饮入了他们的生活。
”正是由于文化对入的行为方式、思维模式具有型塑作用，是民族国家得以凝聚并区别于他者的标识，因此如果有人要打破这只“独有的陶杯”，就会使人们感受到威胁，一个“我是谁”的身份问题便会由之产生。
“文化安全”指的是民族国家对自身文化遗产、行为方式、价值观免于他者文化侵蚀，因为拥有自身文化身份和文化特征而获得的一种“安全感”。
全球化时代，弱势文化正面临着强势文化的冲击，使得弱势文化的主流价值体系和民族文化认同逐渐失去其自有的特征。
因此，国家对文化安全的维护成为一个重要的议题。
虽然个人与国家的文化安全密切相关，但与文化安全有关的行为常以国家为主体来行使。
1992年联合国开发计划署（UNDP）在《人类发展报告》中将文化安全列为人类社会应该享有的一项基本权利。
对文化安全的研究要从对安全的研究出发。

编辑推荐

每个民族都怀着“霍布斯式”的恐惧审视他族文化的传播，因为大家都深知，文化是型塑民族特性的模具，是表征民族认同的标识。
于是，世界被分成两极，一个是“我者”的地盘，一个是“他者”的领域。
可是，在今天，当文化交流伴随信息穿越国界，当“世界人”并始挑战“民族人”和“个体人”身份时，我们于是追赶着文明的进程，搁置“父流的无奈”，怀着敬畏与真诚直面交流……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com