第一图书网, tushu007.com

<<传媒>>

图书基本信息

书名：<<传媒>>

13位ISBN编号：9787313060723

10位ISBN编号：7313060726

出版时间：2010-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：黄建新

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《传媒：自由与责任（西方报刊的社会责任理论解读）》聚焦1947年诞生于美国的传媒社会责任理论展开论述，作者从历史唯物主义立场出发，用哲学、历史学、新闻传播学等多学科视角，在特定社会经济—政治—文化—大众传媒的环境系统中考察传媒社会责任理论、解读其兴衰过程。
在肯定传媒社会责任理论对传媒自由主义理论的继承和发展、对西方大众传媒理论和实践产生积极影响的同时，作者也指出其内在矛盾，对传媒社会责任理论进行全面的、实事求是的评价。
《传媒：自由与责任（西方报刊的社会责任理论解读）》主要读者对象是高校新闻传播类专业师生、传媒从业者及相关研究者。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄建新，博士，男，1959年10月生于江苏省南京市，现为上海大学影视艺术技术学院新闻传播系副教授。

学习背景：南京师范学院师资中文班大专生（1978-1980）、武汉大学哲学系硕士研究生（1986-1989）、复旦大学新闻学院博士研究生（1994-1997），美国得克萨斯大学奥斯汀分校传播学院访问学者（2008-2009）；　　工作背景：南京衡阳中学教师（1980-1986）、江苏人民出版社编辑（1989-1994）、新民晚报社编辑、记者（1997-2004）。

曾任多种学术著作、期刊和报纸新闻版面责任编辑，发表新闻报道若干、哲学和新闻学论文多篇，并撰写多部新闻理论专著。

书籍目录

第一章 传媒的自由主义理论缘起与勃兴 第一节 西方自由主义的哲学前提 第二节 《论出版自由》：新时代的号角 第三节 孟德斯鸠和卢梭：《人权宣言》先驱者 第四节 托马斯·杰斐逊：自由报刊守护人 第五节 《论自由》：传媒自由主义理论经典 第六节 传媒的自由主义理论的历史效用 第二章 传媒的自由主义理论的衰落 第一节 自由主义理论面临现实挑战 第二节 约翰·杜威对放任的自由主义的批判 第三节 沃尔特·李普曼对传媒自由主义理论的颠覆 第三章 传媒的社会责任理论前提 第一节 新的科学原理和方法 第二节 心理学探索人格结构 第三节 社会学研究呼应“社会责任”第四章 传媒的社会责任理论创立的契机 第一节 需要问责的新闻传媒 第二节 电子传媒的监控理念 第三节 战时的新闻传播控制 第四节 业界和学界：伦理建设 .第五节 传播学研究带来的新学理 第五章 传媒的社会责任理论要旨 第一节 哈钦斯委员会的报告 第二节 理论家再述社会责任论 第六章 传媒的社会责任理论特征 第一节 继承传媒的自由主义理论 第二节 刷新传媒的自由主义理论 第三节 社会责任论的实证性 第四节 社会责任论的学科交融性 第七章 传媒的社会责任理论影响力 第一节 美国新闻界的反应 第二节 社会责任论与新闻伦理学 第三节 社会责任论与媒体自律 第四节 社会责任论的国际地位 第八章 传媒社会责任理论的局限性 第一节 西方学者批评社会责任论 第二节 社会责任论的内在矛盾 第九章 传媒的社会责任理论面临挑战 第一节 来自西方传媒高度垄断的挑战 第二节 来自新兴传媒的挑战 第三节 来自国际新闻传播现实的挑战 第四节 来自传媒实务困境的挑战 结语 主要参考资料索引 跋

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com