第一图书网, tushu007.com

<<现代导游讲解技巧>>

图书基本信息

书名：<<现代导游讲解技巧>>

13位ISBN编号：9787313060921

10位ISBN编号：7313060920

出版时间：1970-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：金守郡，蒋炳辉 著

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2007年8月，上海市导游大赛（复赛）在黄浦江畔的外滩海鸥饭店十二楼贵宾厅隆重举行。
从饭店大厅窗户向外眺望，风景秀丽，美不胜收，一边是充满浓郁异国风情的“万国建筑博览”，另一边是陆家嘴金融贸易中心拔地而起的现代建筑群。
两边建筑的中间是美丽的黄浦江。
眼前的“画面”无形中形成了一道亮丽的风景线，她们是静和动、刚和柔的结合，也是古典美和现代美、人文美的结合，更是中国近代文化和现代文化的结合、中西方文化相得益彰的绝佳风景区，令人目不暇接、流连忘返。
然而，让人称道的是：导游大赛组委会就地取材要求参赛选手“面对黄浦江及浦江两岸进行实地讲解”。
并且规定讲解时间为3分钟，这种“开放式”的命题，是对每位参赛选手的考验，也是对每位导游员综合素质的评判。
正如不少参赛选手所说的那样：“这样的比赛，就好比一个人站在北宋著名画家张择端所绘制的《清明上河图》前，讲解清明时节，京城汴梁（今开封）的一派繁荣情景和市民生活的情况。
”“是讲解全景，还是讲解画中的人物？
是动物？
是小桥流水？
是民俗风情？
……”众说纷纭。
可是，今天外滩的景色要比《清明上河图》的内容更加丰富、更加美丽、更有朝气，更具有深厚的文化积淀。
怎样讲解外滩景色？
选择何种角度、确立什么样的主题进行讲解呢？
通过大赛组委会组织的赛前培训，绝大部分参赛选手对现场感把握得十分到位。
他们充满自信、精神饱满且讲解生动、极富感染力，其内容既体现深刻的文化内涵，又有许多创意。
确有耳目一新之感。

<<现代导游讲解技巧>>

内容概要

《现代导游讲解技巧》较为详细地讲述了导游在讲解过程中的各种技巧，具有可读性和操作性。主要内容有导游的讲解技巧、各类景观的讲解方式、导游与说话艺术、导游与幽默等。
《现代导游讲解技巧》的特点是以散文与游记相结合的形式，凸显上海这个大城市深层次的文化内涵。
具有较高的可读性、可看性和实用性。

作者简介

蒋炳辉，生于1949年7月，曾就职于上海中国青年旅行社，并受聘于上海多所院校旅游管理专业指导委员会任专家、副教授等。
主要著作有：《上海旅游名胜导游》《上海旅游名胜导游续篇》《上海自导自游》《导游艺术漫谈》《导游员带团200个怎么办》《中国导游十万个为什么——上海》《旅游案例分析与启示》《导游带团艺术》《导游带团艺术续篇》《导游带团艺术新篇》《景点导游教程》《上海导游词》其中《导游带团艺术》一书被评为“2002年度全国优秀畅销书”。

<<现代导游讲解技巧>>

书籍目录

第一章 讲解与艺术第一节 一条有效之路第二节 讲解要有主题第三节 主题讲解的要点第四节 剖析讲解中的一般规律第五节 讲解中的总体要求第六节 让自己的讲解更美些第七节 热情讲解的内涵第八节 讲解中要有游客意识第九节 注意弦外之音的运用第十节 讲解要贴近游客第十一节 讲解要有双向交流第十二节 讲解也需要应变第十三节 讲解中的肢体语言第二章 文化知识讲解与技巧第一节 宗教知识的讲解与技巧第二节 古典园林的讲解与技巧第三节 革命胜迹的讲解与技巧第四节 名人故居的讲解与技巧第五节 江南水乡的讲解与技巧第六节 博物馆的讲解与技巧第七节 现代工农业观光的讲解与技巧第八节 动物园的讲解与技巧第九节 时尚景观的讲解与技巧第三章 导游与旅游美学第一节 景色中的几种基本形态第二节 景色中的特殊美第三节 我国风景的几个审美特点第四节 美丽风景中的几个特征第五节 欣赏景色的基本方法第六节 讲解景观的技巧第四章 导游与旅游者心理第一节 旅游者的兴趣与需要第二节 培养良好的品德心理第五章 交际与学问第一节 如何看待旅游中的人际关系第二节 导游人际交往的特点第三节 人际交往的关键在感情第四节 注重感情还须注意小节第五节 理解与宽容第六节 保持良好的自我形象第七节 与不同旅游者交流沟通的方法第六章 语言表达艺术与技巧第一节 称呼时的语言第二节 问候时的语言第三节 请求时的语言第四节 回答时的语言第五节 介绍时的语言第六节 主持时的语言第七节 批评时的语言第八节 自嘲时的语言第九节 防卫时的语言第七章 导游与幽默第一节 幽默导游员的素质第二节 常见的几种幽默方法第三节 应该注意的几个方面主要参考文献

章节摘录

编写一篇好的导游词的作用在于：第一，导游员所讲解的导游词是一个“再创作”的过程。
导游词在不同的历史时期有着不同的文化和内涵，随着我国改革开放不断地深入与发展，导游词也应随着社会的进步从内容上体现出我国在改革发展过程中呈现的新面貌，反映出时代的特征。
也就是说，导游词需要不断地更新和再创作。
导游员应当根据时代发展的要求，适时编写出具有时代特征和富有创意的导游词来。
第二，编写出一篇有质量、有水平、有新意的导游词，并通过自己的努力和练习，在现场向游客讲解时，至少不会出现讲解上的口误、错误和遗憾。
更能帮助导游员充满自信，使讲解思路清楚、讲解语言生动形象、讲解时间控制得当，给游客一个良好的印象。
导游工作语言有一个很重要的特性，即导游员讲解一旦出口，就会变成不能“删除的录音”。
导游用语好则属正常现象，若不好就好比舞台上的演员说错台词，会给台下观众留下一个很不好的印象。
第三，导游工作是脑力+体力的工作，其工作环境往往在旅途中或景区里，因此，工作条件和环境相对比较差。
在讲解时，说话容易出现差错、重复和凌乱等语病。
因导游在讲解时其头脑中思想转变为口中语言的速度非常之快，有时根本就来不及细想，因此，导游语言就跟不上其思想变化。
若是导游员事先没有精心准备导游词，则上述所讲的语病就有可能出现。
而这一切，反过来又会影响导游员的讲解质量、效果以及情绪。
而当游客看到导游员出现那样的“表现”，为了顾全面子不至于打断你的讲解，但他们也会表现出不愿听讲、开玩笑以及“自由活动”等低层次的“配合”，这种不良的循环，往往会使导游员在讲解时草草收场，其讲解效果也是不言而喻的。

编辑推荐

《现代导游讲解技巧》是由上海交通大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com