

<<优化反倾销税率研究>>

图书基本信息

书名：<<优化反倾销税率研究>>

13位ISBN编号：9787313060938

10位ISBN编号：7313060939

出版时间：1970-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：钟根元

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优化反倾销税率研究>>

前言

自从1978年我国实行改革开放30余年来,我国经济总量在世界占比从1.8%增长到7.3%,排名从第13位跃居到第3位,人均GDP每10年不到就翻一番。对外贸易年均增长17%,入世以来更是高达27%,出口占世界比重由0.8%增长到8.9%,成为全球第二大出口国,第三贸易大国。

尤其是2001年11月10日正式成为世界贸易组织(WTO)的成员国以来,我国融入世界贸易组织这个大家庭,使得我国开放型经济迅速发展,综合国力不断提升,改变了国际经贸格局,推动国际体系深刻演变。

同时我国的贸易政策必须同国际接轨,要符合世界贸易组织有关条款的规定。

成为世界贸易组织(WTO)的成员国后,国外企业进入我国的关税将大幅度下降,同时我国政府还必须消除很多非关税壁垒。

所以,面对国外企业对我国进行的倾销,我国政府还无法运用关税及其他非关税壁垒进行抵制,以保护我国的幼稚企业免遭倾销的损害或威胁,而只能借助世界贸易组织(WTO)条款允许的反倾销(AD)措施。

同时,对于我国企业出口到国外市场的产品遭受国外政府的反倾销,使我国企业近年来的出口额受到显著影响,从而减少了我国出口企业的利润。

这样,我国遭遇倾销与反倾销有关的贸易摩擦和各类贸易保护主义具有必然性。

所以,我国政府在完善反倾销法律法规的同时,必须建立完善的反倾销机制以抵制国外企业对我国进行的倾销;同时我国政府、企业必须采取有效的措施消除或减少我国出口企业的出口产品遭受外国企业申请的反倾销调查。

本书主要研究在国内外企业以利润最大化、国内政府以社会福利最大化为目标的假设前提下,在不同信息条件及不同市场结构的假设条件下,运用经济学、博弈论等有关原理确定涉及国外企业、国内企业及国内政府双方或多方博弈的国内政府应适用的优化的反倾销税率,同时对影响优化的反倾销税率的因素进行经济学分析,并与以倾销幅度为基础的现行反倾销税率公式,在理论上作比较研究并讨论其合理性。

本书主要包括四个部分: 第一部分:阐述有关倾销的概念、提出倾销反倾销问题研究意义以及有关研究回顾。

<<优化反倾销税率研究>>

内容概要

《优化反倾销税率研究：基于社会福利最大化》我国成为世界贸易组织（WTO）的成员国后，国外企业对我国的倾销问题十分突出。

《优化反倾销税率研究：基于社会福利最大化》建立了各种因素影响的反倾销税率的优化模型，可以为我国政府部门确定合理的反倾销税率提供理论依据，以避免过低的税率不能有效防止国外的倾销以及过高的税率导致的贸易摩擦。

《优化反倾销税率研究：基于社会福利最大化》适合反倾销研究人员以及政府相关部门、企业管理人员参考阅读。

<<优化反倾销税率研究>>

书籍目录

第1章 倾销与反倾销概述1.1 倾销、反倾销概念1.2 倾销与反倾销问题研究意义1.3 国内外研究回顾1.4 研究框架第2章 反倾销经济效应及反倾销税制缺陷2.1 反倾销经济效应的理论分析2.2 现行反倾销税制规定2.3 现行反倾销税制缺陷第3章 完全信息静态下反倾销税率优化定价模型3.1 完全信息静态下两国反倾销税率优化模型3.2 完全信息静态下两国相似产品反倾销税率优化模型3.3 完全信息静态下两国多企业反倾销税率优化模型3.4 完全信息静态下多国反倾销税率优化模型3.5 反倾销税对现行出口退税策略的影响3.6 征收反倾销税与实施政府补贴的国内社会总福利比较第4章 完全信息动态下反倾销税率优化定价模型4.1 完全信息动态博弈下两国反倾销税率优化模型4.2 完全信息动态下两国相似产品反倾销税率优化模型4.3 完全信息动态博弈下三国反倾销税率优化模型第5章 不完全信息静态反倾销税率优化定价模型5.1 不完全信息静态两国反倾销税率优化定价模型5.2 不完全信息静态两国三企业反倾销税率模型5.3 不完全信息静态下两国相似产品反倾销税率优化模型第6章 不完全信息动态反倾销税率优化定价模型6.1 不完全信息动态反倾销税率优化定价模型6.2 不完全信息下实行反倾销措施与补贴措施的动态博弈研究第7章 基于上下游垄断市场结构反倾销税率7.1 基于上下游的完全信息静态博弈的反倾销税率7.2 基于上下游的完全信息动态博弈的反倾销税率7.3 上下游同时征税的完全信息静态博弈的反倾销税率7.4 上下游同时征税的完全信息动态博弈的反倾销税率7.5 基于上下游的完全信息静态博弈的多国反倾销税率7.6 垂直市场结构下相似品反倾销税率模型第8章 我国政府及企业拟采取的策略8.1 我国政府应采取的策略8.2 我国出口企业应采取的策略参考文献

<<优化反倾销税率研究>>

章节摘录

1.1.3 关贸总协定对倾销概念的界定 第二次世界大战之前，对国际贸易中的倾销现象都是通过国内立法加以界定。

1901年，澳大利亚首先在其国内法《工业保护法》中就规定了反对国外的出口倾销的有关法规。

1904年，加拿大政府在国内法《海关关税法》中首次规定了有关反倾销措施，该法第19款规定：如果进口产品的价格低于该产品在出口国的公平市场价值，那么加拿大政府可以对该进口产品征收反倾销税。

此后，新西兰、德国、日本、罗马尼亚等国也对国外产品的不公平竞争问题进行了国内立法，规定其国内行政部门可以对不公平竞争的进口产品征收一种所谓的反倾销税的额外税收。

美国在1916年的税收法中也对国外的进口产品规定了反倾销措施。

1921年，在美国化工部门的要求下，美国政府又颁布了专门的反倾销法（1921, Antidumping Act）。这部法律为美国工业提起反倾销诉讼提供了法律基础，同时它也是现代反倾销法的雏形。

各国相继进行的国内反倾销立法，说明了倾销和反倾销已成为当时国际贸易中的一个重要问题；另一方面，各国政府又担心各自的反倾销措施会影响国际贸易的发展。

在这种背景下，于1948年1月1日生效的《关贸总协定》（GATT）首次对倾销与反倾销问题作了一项国际性的规定。

该协定的第六条对倾销作了如此规定：“缔约方承认倾销，即一国之产品以低于该产品的正常价值被输入另一国的商业，应受到谴责，如果倾销对某一缔约方领土内已建立的工业造成了实质损害或实质损害威胁，或者实质阻碍了一项工业的建立。

在这种情况下，缔约方为了抵消或防止倾销，可以对任何倾销的产品征收数量不超过这种产品的倾销幅度的反倾销税。

”从此以后，反倾销的基本原则就被正式纳入了多边条约之中。

先后加入《关贸总协定》的西方国家必须承担遵守并执行该协定的义务。

自WTO的《反倾销协定》通过以来，全球各国的反倾销行为终于有了一个统一的准则与规范，随之而来的问题是各国政府如何在确定的规则下运用合理的手段来进行反倾销斗争，从而捍卫本国企业和公民的权益。

反倾销税是对倾销商品所征收的进口附加税，它是WTO反倾销协议允许使用的保护受倾销损害的国内产业的措施之一。

当进口国因外国倾销某种产品，国内产业受到损害时，征收相当于出口国国内市场价格与倾销价格之间差额的进口税。

目的在于抵制倾销，保护国内产业。

<<优化反倾销税率研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>