第一图书网, tushu007.com

<<非连续技术创新合作理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<非连续技术创新合作理论与实践>>

13位ISBN编号：9787313061621

10位ISBN编号：7313061625

出版时间：2009-12

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张朋柱，葛如一，姜黎辉 著

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

原创，是科技进步的源泉，是一个国家兴旺发达的不竭动力。
科技原创力包括科学原创力和技术原创力。
前者是科学的发现，后者是在前者的基础上，使科学发现转变为技术产业，从而直接产生生产力和经济效益。
实践中，科技原创力的内涵主要以非连续技术创新体现出来，非连续技术与原来主导技术存在根本性不同，它取代了原来的技术范式，导致产业竞争结构发生变化，创造了新的用户联结，使得产业的技能和知识基础发生了根本性转变。
与发达国家相比，目前我们的非连续技术创新仍处于较低水平，随着“以市场换技术”时代的终结，我们在各个领域的创新能力将受到不同程度的冲击和挑战。
Lynn等（1996）通过比较美、日各大公司的业绩发现：具有突出业绩的企业大多运用非连续技术创新与渐进性技术组合战略。
由于非连续技术创新对教育、基础科研、应用技术开发等提出了非常高的要求，并引导产业链向教育、科研、技术不断延伸，从而大大抬高了实现技术创新所需要的物质资本、知识资本以及制度建设的门槛，其结果是只有少数国家有能力抢占新一轮技术革命的先机。
对大多数中国企业来说，在较长的时期内，会采用渐进式创新方式，所谓渐进式创新方式，指累积式的创新方式，在组织、环境、技术、人员、操作等方面进行细节性、局部性的创新。
由于非连续技术创新具有很大的技术、市场和时间安排上的不确定性，非连续技术创新成果的出现，大多需要“十年磨一剑”的艰苦历程。
企业进行技术创新时往往需要和外部实体进行联合开发，以整合各种资源，节省研究成本，分担风险。
但就非连续技术创新而言，在它萌芽时存在大量且高度不确定因素，技术发展的不确定性、市场无法很好进行重新定义、缺乏联结技术和市场的基础构架，这些不确定因素相互作用，使得整个系统呈现高度混沌的特征。
企业与企业及企业与大学等研发机构实施非连续技术创新活动时，构建合作模式将面临以下困难：
（1）非连续技术特征与合作研发群体的激励体制关系如何？
（2）在发展非连续技术时，如何评估研发群体的个体及整体的合作业绩？
（3）非连续性技术创新的复杂性如何度量？
（4）什么样的合作组织形式适合非连续技术的创新活动？
在非连续技术创新活动周期的各个阶段，合作研发模式如何进行动态演变？

内容概要

《非连续技术创新合作理论与实践》首先对近30年来的相关文献进行了系统回顾，然后探讨了企业外部联结特征对非连续技术创新的影响以及非连续技术变化情形下先行者优势的构建，进而分析了非连续技术创新的产学研合作机制，最后对非连续技术合作创新案例（新能源汽车和数字电视）进行了系统分析。
《非连续技术创新合作理论与实践》可供技术创新的研究人员和企业创新管理者参考。
多个产业技术演化发展历程表明，非连续技术的出现为企业重构竞争优势提供了机会，非连续技术创新是企业持续成长的重要源泉之一，这种创新活动也为整个经济开启了全新的发展机会大门。与发达国家相比，目前我国的非连续技术创新仍处于较低水平，随着“以市场换技术”时代的终结，我国各个领域的创新能力将受到不同程度的冲击和挑战。

书籍目录

第1章 非连续技术创新研究回顾1.1 非连续技术创新的内在特征1.2 非连续技术变化的测量体系1.3 非连续技术变化情形下企业合作模式的演变1.4 企业环境扫描行为对非连续技术创新的影响1.5 非连续技术的创新管理第2章 企业外部联结特征对非连续技术创新的影响研究2.1 企业外部联结与技术创新的关系2.2 企业外部联结的管理能力分析2.3 非连续技术变化情形下企业间合作网络变化的特征2.4 企业外部联结的多元化结构特征与管理主动性对非连续技术创新的影响第3章 非连续技术变化情形下先行者优势构建分析3.1 企业技术扫描行为与非连续技术创新关系研究3.2 非连续技术变化情形下先行者优势分析第4章 非连续技术创新的产学研合作机制研究4.1 非连续技术创新中的产学研合作4.2 国外非连续技术创新相关案例研究4.3 国内典型非连续技术创新案例4.4 非连续技术创新产学研合作的特点和存在的问题第5章 上汽股份新能源汽车产学研合作研究5.1 新能源汽车是汽车产业技术的一次新变革5.2 上汽股份着力打造新能源汽车品牌5.3 上汽股份新能源汽车“ 三个结合 ”发展方针的具体实施5.4 上汽股份新能源汽车产学研合作的典型成果5.5 上汽股份新能源汽车产学研合作的组织形式5.6 上汽股份新能源汽车产学研合作的动力机制5.7 上汽股份新能源汽车产学研合作的利益分配和监督机制5.8 案例启示第6章 我国数字电视领域产学研合作研究6.1 数字电视是电视技术的一次革命6.2 国家数字电视研究和标准制定6.3 清华大学数字电视联盟6.4 上诲交大数字电视联盟6.5 我国数字电视产学研合作的组织形式6.6 我国数字电视产学研合作的激励机制6.7 案例启示第7章 非连续技术创新产学研合作动态演变模型7.1 产学研合作模式动态演变模型7.2 产学研合作意愿度动态演变模型第8章 非连续技术创新合作数据库设计与原型开发8.1 合作研发数据库简介8.2 技术实现8.3 数据结构8.4 系统功能参考文献

章节摘录

市场资源（企业的销售网络及企业对下游用户的讨价能力等），商誉资源（顾客和供应商所认可的品牌、信誉及合作关系）。
企业外部联结主动性就是利用企业的外部资源弥补资源缺口的动态能力的外在表现。
企业通过技术扫描活动，从外部环境监测到的重大的技术机会往往会导致企业的战略转换，战略转换需要相关资源作为支撑，而企业外部联结的多元化结构能为其提供所需的创新资源。
有关实证研究表明，创新企业与外部的联结不仅表现在合作的频率上，同时，与非创新企业相比，外部联结在地理位置上也有显著差别，创新企业往往同国外机构进行跨地域、跨国界合作Rothwell（1991）认为，企业的外部联结在帮助企业进行非连续技术创新时更为有效，在对100家英国创新企业的研究中，发现89%的企业存在显著的外部联结。
外部联结多元化为企业非连续技术创新提供了有效的支撑平台，中国众多电子企业的崛起就证明了这一点。
长虹派技术人员去日本东芝参与彩电机芯的开发；华为多次选派研发人员去印度参与软件开发；东方通信、华为、中兴、西湖电子等公司最近几年纷纷在硅谷构建外部联结，开发国际上的最新产品，使自己能在最新一代产品技术上处于领先地位。
例如，康佳在硅谷的研究所不到一年时间就开发出数字化的高清晰彩电，使自己在数字化竞争中领先一步；东方通信的硅谷研究所成立不到两年就开发出最新一代手机，使东信从手机的定牌生产转向自主设计与生产。
企业的外部联结可以呈现多种方式。
例如，企业之间建立联盟或合资建立联合研究所，或以相对控股方式以及以少数股方式持有其他研发型公司的股权。
京东方科技集团股份有限公司通过购买韩国现代半导体株式会社（Hynix）属下韩国现代显示技术株式会社（Hydis）的股份，使得京东方避开了TFT-LCD（薄膜晶体管液晶显示器件）要求的高额的研发费用，以较低的成本直接切人其核心技术。
华立集团通过购买飞利浦美国公司的股份，从而率先成为国内完整掌握CDMA手机芯片软件设计及整体参考设计产业核心技术的企业。
万向集团通过购买美国“UAI”公司的股份，构建起高起点的汽车制动器海外技术支撑平台。
在新技术的研究开发方面，在国内市场相继出现大量“数字化彩电”之后，家电行业的数字化潮流方兴未艾。
为了适应这一重大的行业性技术变革，中国家电行业的13家企业于1999年成立了数字产业联盟，进行基于卫星、地面、有线、互联网和综合的五种数字接收机顶盒的研制开发，这种企业间合作的形式有助于克服技术资源限制，降低创新风险，提高创新速度。
再以另一个高成长产业——移动电话为例，在3G即将问世时，国产手机的一个绝好的机会已经出现，各相关企业为了在此非连续技术发展时代占有一席之地，广泛加入各种开发联盟，例如TD-SCDMA研发联盟。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com