第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787313062604

10位ISBN编号：7313062605

出版时间：2010-2

出版时间：上海交大

作者：刘志刚//谭云清

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书融合西方管理理论与孙子兵法，体现了战略管理的最新理念强调理论性与实操性相结合，语言生动，案例丰富实用。
每章配有学习目标、战略名言、开篇案例、企业视点、工具箱、讨论题等；全书并配有配套的教学网站。

作者简介

刘志刚，上海交通大学副教授、博士，美国市场营销执行委员会(SMEI)中国首批认证营销总监，专业方向乃品牌战略、国学与西学之融合等。
2003－2004年，先后去英国里兹大学（Leeds University）、加拿大不列颠哥伦比亚大学（UBC）Sauder商学院访问学习。
曾在全球500强国际公司（美国BOISE-CASCDE、中国电信）市场营销、战略规划等高层管理岗位上就职多年。
现任上海交通大学营销-物流专业团队主任，国际MBA、总裁（EMBA）研修班、本科、专升本主讲教师；所授课程为战略赢利模式设计、国际营销管理、竞争战略、品牌管理等。
连续六年荣获上海交通大学优秀教工、育才奖，全国一等奖。
作为主要负责人先后为上海市政府、嘉兴市政府，中国电信、国家电力、中国石油开展区域经济研究、战略咨询、品牌规划课题十余项，多年为上述单位、国资委所属其他央企提供高层管理培训。
先后发表国际EI、ISTP，CSSCI检索源论文十余篇。

谭云清 复旦大学博士后，上海交通大学博士，专业方向:战略与公司内部治理。

<<战略管理>>

书籍目录

第一篇 战略管理概述
孙子兵法与战略管理
第1章 战略管理性质
开篇案例 来自新兴市场的跨国企业正改变世界竞争格局
1.1战略起源与定义
1.2 战略管理特点与理论发展
1.3战略决策者
1.4 战略管理过程与益处
1.5企业获取超额利润的模式
1.6 商业道德与战略管理
1.7 本书结构
1.8 本章小结
第二篇 战略分析
第2章 外部分析
开篇案例 比亚迪进入电动汽车领域
2.1 外部分析性质与框架
2.2外部宏观环境
2.3外部微观环境
2.4外部环境分析工具
2.5 本章小结
第3章 内部分析
开篇案例 沃尔玛的核心竞争力
3.1内部分析意义
3.2战略与企业文化
3.3基础管理
3.4 市场营销
3.5人力资源
3.6 生产运营
3.7 财务
3.8核心竞争力
3.9内部分析方法
3.10 本章小结
第4章 愿景、使命与目标
开篇案例 英特尔：从伟大到平庸
4.1 企业愿景
4.2 企业使命
4.3企业战略目标
4.4本章小结
第三篇 战略制定
第5章 公司层战略
开篇案例 福特汽车公司向多个战略方向出击
5.1增长型战略
5.2稳定型战略
5.3收缩型战略
5.4混合型战略

5.5公司层战略的选择工具
5.6战?方法
5.7本章小结
第6章 经营层战略
开篇案例 亚细亚的昙花一现及沃尔玛的进入
6.1 成本领先战略
6.2差异化战略
6.3 集中化战略
6.4概念性难题
6.5本章小结
第四篇 战略实施与控制
第7章 战略实施
开篇案例 联想终于实现扭亏为盈
7.1基础管理
7.2 营销战略
7.3 人力资源战略
7.4 生产运营战略
7.5 财务战略
7.6 本章小结
第8章 战略控制
开篇案例 新浪之痛，症结何在？

8.1战略评价
8.2战略控制
8.3 战略控制和环境扫描
8.4 战略控制和预算控制
8.5战略控制方法
8.6 本章小结
第五篇 盈利模式
第9章 盈利模式设计
9.1现有盈利模式
9.1．1“ DHC化妆品 ”盈利模式
9.1.2“ 阿明食品 ”盈利模式
9.1.3“ 春秋航空 ”盈利模式
9.2创新盈利模式
9.2.1“ 淘金聚会(Home Party服务) ” 盈利模式
9.2.2“ 智汇中心 ”盈利模式
9.2.3“ 主题公园 ”盈利模式

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com