

<<数字媒体与应用艺术>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体与应用艺术>>

13位ISBN编号：9787313063823

10位ISBN编号：7313063822

出版时间：2010-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：李海峰

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字媒体与应用艺术>>

内容概要

本书对数字媒体的基本原理进行了初步研究探讨，对数字媒体应用艺术的基本特征、技术发展和社会价值进行了研究和论述，注重数字媒体的前沿理论与实践操作的需要，对相关理论知识、设计与制作方法进行了详尽的阐述，可为数字媒体和数字媒体艺术行业的从业人员以及数字媒体相关专业的学生提供理论指导和实际操作帮助。

作者简介

李海峰，1982年1月毕业于武汉科技大学，现为宁波大学副教授。

主要承担数字媒体概论、网页设计制作、网络广告及设计、数码影视广告、广告策划与创意等课程的教研工作。

出版《网络传播与新广告》、《网络广告及设计》、《数字艺术应用概论》、《广告策划与创意》等6部专著。

主持国家财政部资助项目“数字艺术与传播实验中心”规划建设及浙江省社科规划课题“浙江物联网新兴战略性产业发展和行动方案研究”。

主持并完成国家社科基金全国艺术科学2005年度规划项目“网络文化现状及对策—网络成瘾症的研究对策”的研究课题。

书籍目录

第一章 数字媒体导论 第一节 面向21世纪的新媒体——数字媒体 第二节 数字媒体的传播特点和传播设计 第三节 模拟信号与数字信号的区别与转换 第四节 二进制及数字比特简论第二章 数字媒体艺术论 第一节 技术与艺术的结晶——数字媒体艺术 第二节 数字媒体艺术文化解读 第三节 文化创意产业的新军第三章 数字电影 第一节 数字电影的发展 第二节 数字电影的革命性作用 第三节 数字电影表演的“真实的谎言”第四章 数字电视 第一节 数字电视概述 第二节 数字电视的技术发展 第三节 三网融合与新一代广播电视网第五章 数字音乐 第一节 数字音乐解读 第二节 数字音乐的格式 第三节 中国数字音乐的发展第六章 网络广告艺术 第一节 网络广告发展研究 第二节 网络广告的定义和属性 第三节 Flash网络动画艺术 第四节 网络广告的设计原理 第五节 网络广告的设计制作 第六节 网络广告设计制作案例鉴赏评析第七章 数字三维动画艺术 第一节 数字动画与社会应用 第二节 数字三维动画艺术概述 第三节 MAYA——数字动画新纪元第八章 数字摄像艺术 第一节 数字摄像艺术原理及应用 第二节 数字摄录的专业技术 第三节 数字摄像机的选择和维护保养第九章 数字摄影艺术 第一节 数字摄影的基础理论 第二节 数字摄影的基本概念 第三节 数字摄影的光线艺术 第四节 数字摄影的布局构图 第五节 数码相机的选择和保养主要参考文献后记

<<数字媒体与应用艺术>>

编辑推荐

数字媒体是以互联网应用为基础，以人文艺术的创意和设计为主导的新兴媒体，它是网络化、计算机应用和人文艺术、传播设计的有机融合。

数字媒体的传播在改变着世界。

本书以数字媒体和应用艺术为主体对象，重点研究并诠释数字媒体的基本概念、传播特性及设计、计算机应用和人文艺术；从理论和实际运用的角度上，重点对基于数字媒体传播互动的数字电影、数字电视、数字音乐、数字动漫、网络广告、数字摄影摄像等应用艺术进行了系统的研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>