

<<映象·重构>>

图书基本信息

书名：<<映象·重构>>

13位ISBN编号：9787313064295

10位ISBN编号：7313064292

出版时间：2010-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：郭兆强 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<映象·重构>>

### 内容概要

《映象·重构：北京上海传播新锐观与思》作者是来自京沪两地并工作在传媒、出版、公关等领域的传播新锐，《映象·重构：北京上海传播新锐观与思》立足传播，从他们的学术论文中精选文章29篇，对近年来相关领域和社会现象作以阐述分析，既有学术涵养，又有人文观照，视角多样，内容丰富。

《映象·重构：北京上海传播新锐观与思》可作为新闻传播类师生的参考读物，亦可作相关领域从业人员工作的参考资料。

## &lt;&lt;映象·重构&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 传播视野被读懂的历史——对于“历史大众化”传播特色的分析及其价值发掘 / 王璐真实的舆论预言——浅议“网络流行语”和舆论监督现象 / 周泉一桩一波三折的交通肇事案——由杭州“胡斌飙车案”谈应对突发事件的网络舆论引导 / 贾彩丽忘记你我做不到——析网络流言的传播与控制 / 庞立群网络，你是如何看我的？

——解读网络传播对同性恋群体形象的构建 / 李敏敏让我追捧让我愁——浅析我国博客公信力 / 赵晶随时随地的表达，无处不在的价值——微博客的现状和发展价值 / 杨剑波网络时代被弱化的议程设置——从“微博客时代”看网络议程设置变化 / 段然全球化语境下的文化共享——中国电影的跨文化传播策略分析 / 程艳色彩在电影中的叙事和表象艺术——以张艺谋和罗曼·波兰斯基的用色手法为例 / 程瑶妙口梳怒——探析公共危机中新闻发言人修辞 / 穆影一则短信引发的——小议手机短信传播中的不和谐“音符” / 郭兆强

第二部分 传媒视野搭建民生公共平台，构建和谐社会环境——析公共新闻运动在我国的运用 / 陈晓涵老领域新课题：方言广播的情感架构与文化融合——以两岸方言广播的比较探索发展之路 / 温婷玉华文报纸，让我们向前走吧！

——透过《世界日报》看泰国华文报纸的现状与发展途径 / 谭晓妮企业传播演进论——我国房地产行业企业媒体发展趋势初探 / 郭景青杂志封面的符号解读——女性时尚杂志《VOGUE》的本土化策略分析 / 金晨晨机遇与挑战——浅谈媒介融合形势下的报网融合之路 / 段惠贤口袋里的互联网——析G时代的手机媒体 / 马旭“内容为王”的时代冲击——浅析中国科教片的现状与出路 / 林佳传承文化，化雅为俗——浅析电视剧的传播功能 / 刘梦逸回归理智，趋于平稳——析图书馆馆配市场的现状及出版社的应对策略 / 王远怀着童心做童书——浅析我国少儿读物市场的现状及培育 / 刘佳悦

第三部分 品牌视野有效传播放大品牌价值——浅析品牌价值传播 / 张迪“推”波助澜——浅析“推特”为品牌传播注入一股新动力 / 孙雍容传播中的“入乡随俗——广告创意的文化战略 / 绳洁冲破同质化，打碎公关宣传坚冰——IT企业公关宣传同质化现象及解决 / 吴海川品牌利器：适用性公关战略——基于服装零售行业的本位思考 / 张晶当最安全的交通方式发生事故之后——谈航空事故型危机管理 / 钱晓艳

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>