

<<中国游艇产业发展综述报告>>

图书基本信息

书名：<<中国游艇产业发展综述报告>>

13位ISBN编号：9787313067456

10位ISBN编号：7313067453

出版时间：2011-4

出版时间：上海交大

作者：杨新发

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国游艇产业发展综述报告>>

内容概要

《中国游艇产业发展综述报告》采取叙实和评述相结合的方法对我国船艇制造；游艇经济和城市规划发展结合；地方水系资源增值开发；游艇俱乐部、水上观光和健身旅游、景观水系资源开发建设和游艇文化发展的历史、现状、趋势、前景和存在的问题、困难；可能的经济增长和新就业机会进行了系统综述介绍，并结合海内外考察研究提供了具体可供借鉴的建议和案例。

是中国船舶工业行业协会船艇分会为关注我国游艇经济和技术发展的各级政府官员、企业（含研究所、大专院校）领导和专家、投资财团和地产商、专业技术和管理人员、代理贸易商、海内外关联友好组织及爱好者等具体了解和指导、参与咨询与项目合作而作。

<<中国游艇产业发展综述报告>>

书籍目录

第1章 世界游艇产业的发展历史和中国的机会 / 11.1 世界游艇的发展阶段和特征 / 11.2 中国的机会 / 4
第2章 世界游艇业的现状 / 62.1 世界水上休闲运动的主要形式和内容 / 62.2 世界游艇产业构成 / 62.3 世界游艇产业市场分布及规模 / 72.4 世界主要游艇生产国 / 82.5 世界豪华和定制游艇生产情况 / 92.6 世界各类游艇的销售构成 / 122.7 2008年世界主要游艇制造企业和经营现状 / 132.8 世界主要国家游艇厂及从业人员情况 / 142.9 发达国家人均拥有游艇比例和参与水上休闲娱乐活动情况 / 16第3章 世界游艇业的回顾和反思 / 183.1 游艇的发展必然走出上层社会独享的圈子 / 183.2 值得关注的游艇产业特点 / 23第4章 中国游艇业的创新之路 / 254.1 中国不必再走世人走过的300年的老路 / 254.2 要学习但不要照搬照抄 / 254.3 要行动但要有规划设计 / 264.4 要发展但不能过热 / 274.5 要开发但不能千篇一律 / 274.6 要研究国际市场更要研究中国市场 / 284.7 要走向世界更要研究中国式休闲游艇的元素 / 29第5章 中国游艇产业发展的基础 / 305.1 经济发展水平奠定了基础 / 305.2 地方经济发展需要新的经济增长点和就业机会 / 315.3 优美山水增值开发有条件 / 315.4 游艇产业特点显露了中国发展的优势和潜力 / 325.5 金融风暴给中国提供了发展的机会 / 32第6章 中国游艇产业的发展进程 / 346.1 我国游艇工业主要发展阶段 / 346.2 我国游艇工业的发展历程 / 34第7章 中国游艇工业概况 / 397.1 中国船艇工业总体情况 / 397.2 中国游艇制造业情况 / 417.3 2009年中国样本企业综合分析 / 497.4 游艇进出口情况 / 52第8章 中国游艇俱乐部概况 / 568.1 游艇俱乐部数量及分布 / 568.2 中国主要游艇俱乐部设施及能力 / 588.3 中国游艇俱乐部主要经营模式 / 628.4 俱乐部经营现状 / 63第9章 中国游艇展览会 / 649.1 中国游艇展览会总体情况 / 649.2 游艇展览会组成内容和办会场所 / 67第10章 中国游艇媒体 / 6910.1 主要游艇报纸和杂志 / 6910.2 主要游艇网站 / 71第11章 中国游艇设计 / 7311.1 游艇设计的总体要求 / 7311.2 中国游艇设计的问题和期望 / 7411.3 中国从事游艇设计的主要企业类型 / 74第12章 中国游艇贸易和规范 / 7712.1 游艇贸易情况 / 7712.2 游艇企业贸易政策的检讨和研究 / 7812.3 游艇贸易相关规范和流程 / 78第13章 中国游艇相关政策、教育培训和游艇产业园区 / 8013.1 相关政策和规划的制定 / 8013.2 游艇教育与培训情况 / 8113.3 游艇产业园区 / 82第14章 中国游艇配套供应 / 8514.1 游艇配套供应总体情况 / 8514.2 我国艇用机配套业概况 / 8514.3 我国艇用舾装配套业概况 / 86第15章 中国游艇行业组织的出现和工作特点 / 8715.1 中国船舶工业行业协会船艇分会 / 8715.2 其他相关行业协会 / 90第16章 中国游艇产业发展中存在的问题和困难、期盼与渠道 / 9116.1 问题和困难 / 9116.2 期盼国家规划和政策支持 / 9316.3 游艇企业上市机制的开放和探索 / 93第17章 中国游艇产业发展的现实意义 / 9517.1 有利于船舶工业中的过剩产能向游艇工业转移 / 9517.2 有利于新的经济增长点的形成 / 9517.3 有利于我国山水资源增值开发和高待遇就业机会的培育 / 9617.4 有利于休闲经济发展和健康生活方式的培育 / 9617.5 有利于形成具有吸引海外游客来华消费的新景点 / 96第18章 中国游艇经济发展地域竞争力研究与分析 / 9718.1 游艇经济发展竞争力研究指标体系 / 9718.2 主要沿海省市游艇产业竞争力指数及排名 / 97第19章 金融危机挡不住中国游艇业继续前进的步伐, 9919.1 缺失是机会, 也是创造的动力 / 9919.2 金融危机给中国创造了可能的崛起机会 / 100第20章 中国游艇业的前景和希望 / 10220.1 中国已经发生了巨大的变化 / 10220.2 展望未来中国前景诱人 / 103附录: 中国主要游艇公司企业和产品简介 / 105

<<中国游艇产业发展综述报告>>

章节摘录

版权页：插图：1.1.1 第一阶段 二战结束到20世纪50年代：经典沿袭和现代游艇萌发期二战结束到20世纪50年代初期的十多年间，相对和平的时代环境、财富的积聚、个人身份的显露和休闲需求的上扬，给世界范围内的游艇业带来了发展机会。

20世纪50年代中期，世界游艇的年销售量超过3100艘，销售金额约为5270万美元。

至50年代末，世界游艇市场销售额超过了10亿美元。

其中约71%为木质结构的小型机动艇和帆艇，基本沿袭了经典风格，开始揉进现代工业发展带来的动力、装备、材料变化等新元素。

1.1.2 第二阶段 20世纪60年代至70年代：现代游艇成长期20世纪60年代聚酯等新材料和高性能发动机的应用，成了现代游艇迅速发展的主要特征和强大推进力之一。

玻璃钢材料色彩艳丽、强度高、成型容易、适宜批量生产。

以玻璃钢材料为原料结合了舷外挂机为动力的游艇在这个阶段开始进入市场，并迅速发展。

以美国为例，1965年，舷外挂机销售量就达到64.2万台，创美国当时历史上舷外挂机年销售量最高记录；同时逐步形成了完善的制造、销售、修理、服务、金融、保险等综合配套的工业和市场体系。

加上游艇展览会的传播和催化成交的活跃，游艇俱乐部、码头等适应游艇运动的基础设施日趋完善，特别是适合社会公众使用的公共码头的开发和租赁业的发展，促使游艇爱好者急剧上升。

世界游艇年销售金额达到16亿美元，其中玻璃钢游艇占到了69%。

<<中国游艇产业发展综述报告>>

编辑推荐

《中国游艇产业发展综述报告》由上海交通大学出版社出版。

<<中国游艇产业发展综述报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>