第一图书网, tushu007.com

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787313068989

10位ISBN编号：7313068980

出版时间：2011-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：李少惠 编

页数：292

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从文化人类学和管理学的角度出发，全面梳理了企业文化相关的理论，详尽地阐述了企业文化产生的背景、理论渊源、企业文化体系等，同时介绍了一些极具操作性的工具和方法。
本书共有9章，包括导论、企业文化的发展历程、企业文化系统、企业价值体系、企业形象、企业文化与营销、企业家与企业文化、企业文化建设实务、企业文化的比较与创新等。
每章均有练习与思考和案例分析，在案例选取上有针对性地与该章内容相联系，以便学生从实际的角度理解和把握当前企业文化建设的问题及方法。
本书既适合大学企业管理专业及其相关经济管理专业师生作为教材使用，也适合企业的各级领导和管理人员阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李少惠：兰州大学管理学院教授，著作有《管理学新编》、《企业文化概论》。

<<企业文化>>

书籍目录

第一章 导论
 第一节 文化与企业文化
 第二节 企业文化：从现象到理论
 第三节 知识经济时代的企业文化
第二章 企业文化的发展历程
 第一节 企业文化理论的兴起
 第二节 企业文化的理论渊源
 第三节 企业文化在中国的兴起和发展
第三章 企业文化系统
 第一节 企业文化的结构
 第二节 企业文化的功能
 第三节 企业文化的符码系统
第四章 企业价值体系
 第一节 企业哲学——企业文化的主导
 第二节 企业价值观——企业文化的核心
 第三节 企业伦理——企业文化之根本
第五章 企业形象
 第一节 企业形象概述
 第二节 企业CIS战略
 第三节 企业CIS设计的程序和方法
第六章 企业文化与营销
 第一节 营销与文化
 第二节 品牌与文化
 第三节 广告与文化
第七章 企业家与企业文化
 第一节 企业家与企业家精神
 第二节 企业家机制
 第三节 企业家与企业文化建设
第八章 企业文化建设实务
 第一节 企业文化工程建设
 第二节 企业文化工程建设的过程
 第三节 企业文化工程建设的实施与传播
第九章 企业文化比较与创新
 第一节 企业文化模式
 第二节 企业文化的创新
 第三节 中国当代企业文化建设
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com