第一图书网, tushu007.com

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787313072863

10位ISBN编号：7313072864

出版时间：2011-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：孙利

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是以学生能力培养为主线，从市场调查认识能力培养开始，编辑了市场调查设计能力培养、市场调查资料收集能力培养、市场调查组织实施能力培养、市场调查资料分析能力培养、市场调查预测能力培养和市场调查报告撰写能力培养等内容。
本教材以任务驱动、案例导入、理论基石、思考与训练等为载体，构建了相对完整的市场调查与预测课程内容及操作体系，回归了以培养学生知识应用能力为主的高职高专教育本位，有效地融“教、学、做”为一体。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

模块1　市场调查重要性认识
能力项目一 市场调查认识能力的培养
能力项目二 市场调查流程认识能力培养
模块2　市场调查设计能力培养
能力项目三　调查问题和调查目标的确定
能力项目四 市场调查方案的设计
能力项目五　市场调查方法的选择
能力项目六　抽样调查设计
能力项目七 市场调查问卷设计
模块3　市场信息收集能力培养
能力项目八　访问员的培训
模块4　调查数据整理能力培养
能力项目九　调查资料整理方法
模块5　调查数据分析能力培养
能力项目十 分析调查资料
模块6　市场预测能力培养
能力项目十一 定性预测分析
能力项目十二　定量预测分析
模块7　调查报告撰写能力培养
能力项目十三　撰写市场调查报告
主要参考文献

编辑推荐

《21世纪高等职业教育规划教材双证系列：市场调查与预测》力求体现高职教育中教学及人才培养模式改革的发展方向，通过对职业教育教学规律的深入研究，立足岗位，以职业能力培养为主线进行材料内容编排，在多个方面做了较大尝试。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com