

<<会展项目管理实务>>

图书基本信息

书名：<<会展项目管理实务>>

13位ISBN编号：9787313072931

10位ISBN编号：7313072937

出版时间：2011-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：莫志明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展项目管理实务>>

内容概要

本教材根据会展业的特点，参考了其他同类教材的优点，突出自身特色，在体例编排上，以工作过程系统化为核心，重视教学的技能性和实践性，将会展项目管理工作中的各项典型任务，转化为职业能力标准，并通过具体实训项目，让学生在实训过程中将理论知识与实践技术同步深化，实现理论实践一体化教学。

<<会展项目管理实务>>

书籍目录

- 项目一 会展项目管理
 - 一、会展管理基础知识
 - 二、项目策划与管理
 - 三、会展项目管理内容与程序
 - 四、会展项目管理方法
- 项目二 会展项目可行性分析
 - 一、会展市场调查
 - 二、会展项目主题选择方法
 - 三、会展项目可行性分析
 - 四、会展项目可行性报告写作
- 项目三 会展项目策划与报批
 - 一、会展策划的程序
 - 二、会展策划的方法
 - 三、会展策划实施步骤
 - 四、会展项目财务管理方法
 - 五、会展策划方案写作
 - 六、会展项目的申报
 - 七、我国会展政策与法规
- 项目四 会展品牌策划与宣传推广
 - 一、会展品牌策划
 - 二、会展项目的宣传推广
 - 三、会展项目公关活动策划
- 项目五 会展营销策划与实施
 - 一、会展营销基础理论
 - 二、会议产品营销渠道与定价策略
 - 三、展览产品营销渠道与定价策略
 - 四、会展产品营销组合策略
 - 五、招展招商书的写作
- 项目六 会展客户关系管理
 - 一、会展客户关系管理概述
 - 二、会展客户关系基础理论
 - 三、客户关系质量管理
 - 四、客户终身价值分析
 - 五、会展客户关系管理策略
- 项目七 会展组织与团队管理
 - 一、会展组织管理
 - 二、会展项目团队管理
 - 三、会展项目人力资源管理
- 项目八 会展现场管理与活动策划
 - 一、展会现场管理工作安排
 - 二、展会现场管理与服务内容
 - 三、展览期间相关活动策划
 - 四、会展危机管理与关系恢复
- 项目九 会议项目服务与管理
 - 一、会议前期组织管理

<<会展项目管理实务>>

二、会议期间服务流程

三、会议后续工作

项目十 会展项目后续工作管理

一、会展后续工作

二、会展评估工作

三、会展工作总结

参考文献

<<会展项目管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>