

<<会展设计实务>>

图书基本信息

书名：<<会展设计实务>>

13位ISBN编号：9787313074218

10位ISBN编号：7313074212

出版时间：2011-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：邬燕 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展设计实务>>

内容概要

本书是一本以工作过程导向为基础、以任务为驱动、以适用性为原则，从会展设计相关岗位及岗位群的职业角度出发的会展专业教材。

专业知识面覆盖了对会展设计的工作描述、设计基础知识、典型专项设计项目知识以及一些相关的拓展知识四大部分。

本教材突出实践性的特点，注重提高学生的专业实践能力、知识和技巧；围绕有关会展设计业务操作的各个环节的目标、程序、实施手段等内容展开，以期能在将来具体的会展设计业务实践中予以应用，保证工作更有条理性和整体性。

<<会展设计实务>>

书籍目录

第一部分 工作描述

单元一 概述

项目一 走进设计

项目二 设计体系

项目三 会展设计概述

单元二 职业描述

项目一 行业背景与现状

项目二 职业和岗位描述

项目三 典型工作任务及工作流程

项目四 人员基本要求

第二部分 设计基础

单元三 构成设计

项目一 构成理论

项目二 平面构成

项目三 色彩构成

项目四 立体构成

单元四 创意设计

项目一 创意设计概述

项目二 创意设计的方法

项目三 创意的形式美法则

项目四 创意的过程

第三部分 专项设计

单元五 会展形象识别系统设计

项目一 项目概述

项目二 主要任务

单元六 版式设计

项目一 项目概述

项目二 主要任务

单元七 书籍装帧设计

项目一 项目概述

项目二 主要任务

单元八 展台设计与搭建

项目一 项目概述

项目二 主要任务

单元九 场馆设计与布置

项目一 项目概述

项目二 主要任务

第四部分 拓展知识

单元十 人体工程学应用

项目一 项目概述

项目二 会展设计中的尺度要素

项目三 会展设计中的视觉要素

项目四 会展设计中的心理要素

单元十一 声光电及多媒体运用

项目一 声光电的运用

项目二 多媒体的运用
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>