

<<促进企业创新>>

图书基本信息

书名：<<促进企业创新>>

13位ISBN编号：9787313079916

10位ISBN编号：7313079915

出版时间：2012-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：顾琴轩

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<促进企业创新>>

内容概要

促进企业快速而有效地创新，在当前我国尤其重要和迫切。

《促进企业创新：理论与实践》首先讨论促进企业创新的意义及面临的挑战，然后对组织创新及其相关概念进行讨论与界定，并探讨组织创新的多层次研究脉络。

在此基础上，理论分析影响企业创新的重要因素及其作用机理或形式，并采用案例研究方式，对企业创新实践进行讨论。

全书结构合理，论据充分，所选案例典型而有特色，对我国现今企业创新和发展具有很强的启发性。读者对象为企业管理人员、创新研究者、管理学专业的学生等。

<<促进企业创新>>

书籍目录

第一章 导论理论篇第二章 影响创新的组织资本第三章 影响创新的制度要素第四章 影响创新的组织文化与气氛第五章 影响创新的领导力第六章 过程导向的创新管理实践篇第七章 逾百年持续创新的3M公司第八章 引领顾客体验的苹果公司第九章 以技术为核心的欧特克软件公司第十章 基于跨案例研究的创新能力提升途径

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>