

<<银行卡新生活>>

图书基本信息

书名：<<银行卡新生活>>

13位ISBN编号：9787313080912

10位ISBN编号：7313080913

出版时间：2012-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：中国银联上海分公司

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行卡新生活>>

内容概要

本书是对中国银行卡产业近10年发展的一个回顾和总结。与以往的著作更加偏向理论研究不同，本书从日常生活的视角，生动地展现了银行卡对人们生活方式转变的影响，更深层次地揭示了银行卡的发展规律，有助于读者了解银行卡产业的沿革，理清银行卡产业的发展思路，对于研究银行卡产业发展、从事银行卡产品管理的人士有一定的参考价值。

本书适合电子支付产业的企业家、经理人以及经济和管理专业学者阅读、参考。

<<银行卡新生活>>

书籍目录

- 第1章 初识银行卡
 - 1.1 生活中的银行卡
 - 1.2 银行卡交易主要流程
 - 1.3 银行卡的运作机构
 - 1.4 银行卡产业的发展对社会进步和经济发展的贡献
- 第2章 从一般等价物到电子货币
 - 2.1 货币的产生与演变
 - 2.2 我国货币的演变历史
 - 2.3 从“先存款后消费”到“先消费后还款”
- 第3章 我国银行卡的发展历程
 - 3.1 银行卡的引入与起步
 - 3.2 金卡工程
 - 3.3 中国银联推动实现联网通用“314”目标
 - 3.4 创建民族支付品牌——银联卡
 - 3.5 银联卡的国际化历程
- 第4章 从社会精英到普通大众
 - 4.1 中国银行卡的增长和普及情况
 - 4.2 银行卡从高端消费到日常生活
 - 4.3 银行卡从电子存折到理财终端
- 第5章 从传统商户到网上商户
 - 5.1 “淘”的天地，“刷”的自由
 - 5.2 “淘”的乐趣，“刷”的开心
 - 5.3 “淘”的烦恼，“刷”的担忧
- 第6章 从城市到农村
 - 6.1 农村支付服务环境的改善
 - 6.2 农村支付环境亟待解决的问题
 - 6.3 农村支付环境的发展建议
- 第7章 银行卡的双边市场经济学入门
 - 7.1 双边市场简介
 - 7.2 双边市场的商业模式
 - 7.3 双边市场的定价机制和定价策略
 - 7.4 银行卡市场
- 第8章 银行卡生态系统
 - 8.1 竞合催生银行卡组织——中国银联
 - 8.2 银联标准卡
 - 8.3 银联银行卡的生态系统
- 第9章 发卡市场的市场争夺战
 - 9.1 国内银行卡发卡市场的现状
 - 9.2 国内银行卡发卡市场细分及营销战略
 - 9.3 国内发卡市场的市场结构
 - 9.4 国内银行卡发卡市场竞争战略及其表现
- 第10章 收单市场的市场竞争
 - 10.1 国内银行卡收单市场的现状
 - 10.2 国内收单市场的市场结构
- 第11章 新兴支付工具的发展

<<银行卡新生活>>

11.1 电子商务与电子支付的发展催生新兴支付工具

11.2 新兴支付方式

11.3 智能卡取胜

中国银行卡产业十年大事记

2001年

2002年

2003年

2004年

2005年

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

2011年

<<银行卡新生活>>

编辑推荐

《银行卡新生活：创新支付引领未来》阐述的主要对象是支付和信用消费方式发展背后的一个错综复杂的产业——银行卡产业，以及在促进中国银行卡产业发展和改变消费者支付习惯的过程中，发挥了重要作用的中国银行卡组织——中国银联。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>