第一图书网, tushu007.com

<<服务外包与中国发展路径选择>>

图书基本信息

书名：<<服务外包与中国发展路径选择>>

13位ISBN编号：9787313085474

10位ISBN编号：7313085478

出版时间：2012-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：江维，尚庆琛，杨梅

页数：246

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《服务外包产业发展研究丛书：服务外包与中国发展路径选择》以中国最权威的服务外包专业研究机构——中国服务外包研究中心多年来的产业研究和管理经验为基础，在大量收集、参阅国内外相关专业资料的前提下，由众多常年从事服务外包专业研究人员根据《中国国际服务外包产业“十二五”发展规划》的大量前期研究成果共同编著而成，比较全面的反映了目前国内外服务外包产业的发展现状和中国的发展路径探索。
《服务外包产业发展研究丛书：服务外包与中国发展路径选择》梳理了服务外包的发展历史、现状和各国发展经验，针对在中国的发展特点，深入分析了服务外包发展所带来的社会经济效应，并对未来中国服务外包的发展路径进行了多角度的探索。

《服务外包产业发展研究丛书：服务外包与中国发展路径选择》不仅可作为相关政府部门、接发包企业、学术研究人员和管理服务人员的参考资料，也可作为大专院校、培训机构服务外包相关专业的基础培训教材。
同时对于所有有志于从事和研究服务外包产业的有志之士都具有很好的参考价值。

书籍目录

第一章 中国服务外包的现状和发展趋势
第一节 服务外包的定义
第二节 中国服务外包的现状
第三节 中国服务外包的发展趋势
第二章 服务外包发展的国际经验研究
第一节 标杆国家的选择
第二节 主要发包地的模式和战略分析
第三节 主要承接地的模式比较
第四节 服务外包主要承接地政策经验对中国的启示
第三章 中国服务外包的效应和要素分析
第一节 中国承接服务外包的经济效应分析
第二节 中国服务外包产业发展的要素分析
第三节 优化中国服务外包产业关键要素的探索
第四章 中国服务外包发展的重点行业探索
第一节 服务外包的行业分类标准
第二节 服务外包的行业选择和路径选择方法
第三节 中国服务外包部分行业的发展情况
第四节 服务外包重点发展行业的确定
第五章 中国服务外包发展的区域布局探索
第一节 服务外包空间布局的理论基础与区域环境条件
第二节 中国服务外包产业空间布局的现状和问题
第三节 服务外包示范城市评估与潜力城市分析
第四节 服务外包产业差异化与协调发展的空间布局
第六章 离岸在岸服务外包的协调发展探索
第一节 中国在岸服务外包的发展现状、趋势和问题
第二节 中国离岸在岸服务外包协调发展的意义
第三节 在岸服务外包的国际发展经验及其借鉴
第四节 离岸在岸服务外包协调发展的策略建议
第七章 完善服务外包政策体系的探索
第一节 中国现有服务外包相关政策分析
第二节 完善中国服务外包政策体系的目标和思路
第三节 完善中国服务外包产业政策体系的建议
附录1相关概念的参考释义
附录2示范城市服务外包相关政策文件列表
参考文献
后记

章节摘录

中国服务外包的现状和发展趋势　　第一节服务外包的定义　　一、服务外包发展的历史阶段　（一）第一阶段（20世纪80年代初到90年代初）　　——以IT服务外包为特征的初始阶段这一阶段起始于20世纪80年代，凭借网络技术的发展和通讯成本的下降，以IT软件服务为起点的服务外包产业应运而生，并伴随互联网和电信技术的广泛普及向其他服务领域扩展，许多发达国家开始把大量IT服务性、技术性的职位向低工资国家转移。
在这一阶段，以信息技术外包（ITO）为主的服务外包越来越普及。
这一时期的策略是将IT系统的维护、开发和应用外包给第三方实施，其主要目的是为了满足大量的IT服务需求，同时提高企业所需的服务质量和控制成本。
许多著名的IT公司利用20世纪90年代的市场需求，开始提供专业的IT服务，并且逐渐成为其主营业务。
如电子计算机公司IBM，在20世纪90年代初进行经营战略调整，改组为以提供IT服务为主的企业，从而使它从衰退中得到振兴。
　　（二）第二阶段（20世纪90年代至21世纪初）　　一以业务流程外包为特征的发展阶段　　这一阶段得益于IT行业和网络技术的迅速发展以及通信成本的下降，使外包作为企业一种管理方式的可操作性大大增强。
尤其在经济全球化的大背景下，企业为了获取竞争优势，纷纷采取提升运营效率和削减开支的各项措施。
同时，传统的IT服务外包已经不能满足客户对成本、速度和灵活性的需求，而业务流程外包（BPO）则适应了这一潮流，从而使21世纪初成为业务流程外包迅速发展的阶段。
其内容从20世纪90年代的会计服务、薪水管理、票据处理等少量简单的业务流程服务，逐渐扩大到覆盖面较广、层次较深的一系列业务流程，涵盖了金融、银行、保险、人力资源发展和健康培训、抵押和信用卡服务、资产管理、客户关系管理、物流和配送、工程、采购、市场开发和销售服务等与网络有关的服务，行业涉及IT制造业、保险、银行和消费品行业等。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com