第一图书网, tushu007.com

<<舆论学>>

图书基本信息

书名：<<舆论学>>

13位ISBN编号：9787313085764

10位ISBN编号：7313085761

出版时间：2012-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈力丹

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

每个人都会感受到一种难以把握的外部精神力量对自己言行的制约。
本书揭示的便是这种力量——舆论的内在要素、它的形成、形态、传播特征，以及与此相关的传播学理论、美学接受理论、舆论引导的若干问题。
本书初版后受到社会的好评，被不少高校新闻传播学作为舆论学课程的教材使用。
鉴于当前的新形势，本版增补了导言一和导言二，在论述舆论学基本理念的基础上，着重叙说了数字化时代舆论形成和传播的特点。
全书分为九章，浅出深入，适合高校社会学、文化学和新闻传播学学生和研究者，以及对该领域感兴趣的社会读者。

作者简介

（2012年1月4日在十一届舆论监督会上）
陈力丹，
1951年生，江苏南通市通州区人。
中国人民大学新闻学院新闻学责任教授、传播学方向博士生导师；该校新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长；国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员。

1976年毕业于北京大学中文系。
1981年毕业于中国社会科学院研究生院新闻系。
1987年起为硕士生导师，1998年起为博士生导师。
1993年起享受国务院特殊津贴。

1979年以来发表各类新闻传播学的研究成果800多万字，其中独著、第一署名著作和独编著38部，论文200多篇、一般文章1900多篇。
本书为他的代表作之一，1999年初版。
本社出版的他的《世界新闻传播史》（2002年初版/2007年再版），也是其代表之一。

他的其他代表作还有：《精神交往论》（1993年初版/2008年再版，2012年韩文版）、《马克思主义新闻思想概论》（2003年版）、《马克思主义新闻观思想体系》（2006年版）、《传播学纲要》（2007年版）、《新闻理论十讲》（2008年版）等。

截至2011年7月，他在中国期刊网上的文章检索数量达到1000篇，其中448篇被引证，共被引证3321次，居新闻传播学科全国第一位；截至2008年的外引率为184次，也为该学科全国第一位。

书籍目录

导言一 关于舆论的基本理念导言二 流言、意见的流通与web 2.0环境第一章 认识舆论第一节 初识舆论和舆论学：现实——历史——现实第二节 解析舆论：舆论的八要素第三节 什么不是舆论第二章 舆论的形成第一节 研究舆论的形成：不同的学科视角第二节 影响舆论形成的几个宏观因素第三节 舆论的一般形成过程第三章 大众传播媒介与舆论的互动第一节 大众传播媒介在现代舆论中的地位第二节 大众传播媒介营造的拷贝世界第三节 关于大众传播媒介与舆论互动的几个理论假设第四章 舆论形态及相应的媒介引导第一节 舆论的三种存在形态第二节 不同信息形态的舆论第三节 大众媒介对各种舆论形态的引导第五章 我国当代舆论的特征和媒介引导第一节 公众的分裂心态和矛盾着的舆论第二节 公众浮躁的心态和情绪型的舆论第三节 社会群体的分化和舆论的分散化第四节 大众媒介针对舆论特征的引导第六章 接受理论与引导舆论第一节 文学接受理论：把视线转向公众的接受第二节 我国公众文艺接受的特征与引导舆论第三节 讯息性本文的接受与引导舆论第七章 大众传播媒介引导舆论的几种方式第一节 人类三种历时的引导类型第二节 引导舆论的基本方式——说服第三节 媒介引导舆论的客观功能——议程设置第四节 媒介对舆论的社会控制机制——沉默的螺旋第八章 我国当前舆论导向中的若干问题研究第一节 基本认识的引导：什么是社会主义市场经济第二节 万万不可粗心大意：政策和策略是引导的生命第三节 媒介引导偏差寻因：职业的偏颇与利益的诱惑第四节 大众媒介的责任：引导大众文化走向精制化第五节 面对消费主义：营造健康、合理消费的舆论氛围第六节 呼唤公众的内在良知，营造社会公德与市场道德的舆论氛围第九章 区域性的媒介引导舆论研究参考文献

章节摘录

影响舆论形成的因素是多方面的，以往的舆论学研究，由于侧重从某个学科的视角考察舆论的形成，因而具体舆论的形成通常是研究的重点。
综合各种这类的研究，北川隆吉等人作了以下的概括：“舆论的形成过程受到下面诸因素的影响：心理的歪曲、感情的反映、陈旧的想法等个人标准在这里起着作用，传统、大众媒介常有的偏见、政治权力的干涉、提供给人们的信息的质和量的制约作用，其中，以报纸为代表的大众媒介的商业性、新闻记者的认识错误等造成的报道不正确、读者大众作为局外人对公共事务的不大关心等也在这里起作用。
”（北川隆吉，1994：上120-121）他所提出的这些影响舆论形成的因素，对于具体的舆论导向研究，是很有价值的，每个影响因素都可以作为一个分支课题进行深入探讨。
但是，“舆论导向”首先是个全局性的话题，需要从整体上考察舆论的形成；否则，也许局部实行的导向看起来是有利的，但在全局上却是有害的。
因此，对于舆论形成，除了要有前面谈到的诸如“联系的四种模型架构”那样的宏观图式外，还需要在几个观念上具有较为强烈的意识，习惯于经常考虑它们对舆论形成所起的无形而巨大的影响。
在这方面，我国的舆论学研究者提出了几个颇为重要的概念。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com