

<<汽车营销策划实务>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销策划实务>>

13位ISBN编号：9787313085924

10位ISBN编号：7313085923

出版时间：2012-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：刘学明

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销策划实务>>

内容概要

《高等职业教育“十二五”规划教材：汽车营销策划实务（理实一体化教程）》以汽车营销策划的实际工作过程为依据，以项目为载体，以工作任务为中心，全面系统地介绍了汽车营销策划的基本理论、完整的操作流程和具体的运作方法。

本书在注重理论的同时，辅以大量汽车营销策划案例，以案例教学的形式，重点突出实用性和可操作性。

全书按照汽车营销策划的工作内容，以项目的形式展开，包括领悟汽车营销策划、汽车市场定位策划、汽车品牌策划、汽车分销渠道策划、汽车价格策划、汽车广告传播策划、汽车公关传播策划、汽车促销活动策划等8个项目，每个项目又细分为若干个任务。

本书主要适合高等院校和高职高专院校汽车管理与营销类专业学生使用，也可供从事汽车营销管理工作的相关人员参考。

<<汽车营销策划实务>>

书籍目录

项目一 领悟汽车营销策划任务一 走进汽车营销策划任务二 汽车营销策划的组织机构任务三 汽车营销策划的程序任务四 汽车营销策划书的撰写和报告思考题项目二 汽车市场定位策划任务一 走进汽车市场定位策划任务二 明确汽车市场定位任务三 汽车市场定位的系统分析任务四 汽车产品定位策划任务五 汽车企业定位策划任务六 汽车企业形象策划经典案例思考题项目三 汽车品牌策划任务一 走进汽车品牌策划任务二 汽车品牌定位策划任务三 汽车品牌形象策划任务四 汽车品牌组合与推广策划任务五 汽车品牌延伸策划任务六 汽车品牌拯救策划经典案例思考题项目四 汽车分销渠道策划任务一 走进汽车分销渠道策划任务二 汽车分销渠道布局策划任务三 汽车分销渠道模式策划任务四 通路招商与厂商关系策划任务五 汽车物流系统策划经典案例思考题项目五 汽车价格策划任务一 走进汽车价格策划任务二 汽车终端价格策划任务三 汽车价格结构策划任务四 汽车价格体系策划任务五 汽车价格调整策划任务六 汽车价格策划的程序经典案例思考题项目六 汽车广告传播策划任务一 走进汽车广告传播策划任务二 汽车广告创意策划任务三 汽车广告媒体策划任务四 汽车广告策划的程序经典案例思考题项目七 汽车公关传播策划任务一 走进汽车公关传播策划任务二 汽车公关传播的内容及策略任务三 汽车公关传播策划的步骤任务四 汽车公关传播策划专题经典案例思考题项目八 汽车促销活动策划任务一 走进汽车促销活动策划任务二 人员推销策划任务三 营业推广策划任务四 目前汽车促销活动的缺陷与技巧经典案例思考题参考文献

<<汽车营销策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>