

<<管理学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787313088369

10位ISBN编号：7313088361

出版时间：2012-8

出版时间：王金台 上海交通大学出版社 (2012-08出版)

作者：王金台

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理与实务>>

内容概要

《高职高专全信息化经济管理类教材：管理学原理与实务》服务于高职高专人才培养目标，坚持理论与实务相结合，以构建快乐学习为宗旨、树立创新精神为灵魂、培养执行能力为根本的理念进行课程建设，以管理技能培养为主线，以掌握管理基础知识和现代管理思想为基础，以计划、组织、领导、控制四大关键能力为重点，进行教学内容的组织和选取。

其目的在于使学生在步入社会前，掌握管理的基本理论和技能，提高其职业竞争能力，同时也为各专业后续的专业课程学习奠定基础。

《高职高专全信息化经济管理类教材：管理学原理与实务》可作为高职高专院校经济管理类专业主干课教材，也可作为经济理论工作者的参考书或供各级组织的在职管理人员培训和自学使用。

<<管理学原理与实务>>

书籍目录

第一章 管理与管理学 第一节 管理概述 第二节 组织和管理者 第三节 管理学第二章 管理理论的形成和发展 第一节 西方早期管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 行为管理理论 第四节 现代管理理论 第五节 管理理论的新发展第三章 管理道德与企业社会责任 第一节 管理道德 第二节 影响管理者道德素质的因素 第三节 企业社会责任 第四节 管理道德与企业社会责任的实践应用第四章 决策 第一节 决策的概念、原则与类型 第二节 决策的程序与影响因素 第三节 决策方法第五章 计划 第一节 计划的概念及其特征 第二节 计划的类型与编制的程序 第三节 计划的组织实施第六章 战略性计划 第一节 战略环境分析 第二节 战略性计划的选择与实施第七章 组织 第一节 组织概述 第二节 组织结构设计的任务、原则及影响因素 第三节 几种典型组织结构的类型 第四节 组织结构的职权划分第八章 人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人员的招聘与培训 第三节 绩效评估与薪酬管理第九章 组织变革与组织文化 第一节 组织变革 第二节 组织文化第十章 领导 第一节 领导概述 第二节 领导者的类型 第三节 领导理论第十一章 激励 第一节 激励概述 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 行为改造型激励理论第十二章 沟通 第一节 沟通概述 第二节 组织沟通的渠道 第三节 沟通障碍的主要因素及改善措施第十三章 控制 第一节 控制概述 第二节 控制的类型与过程 第三节 控制方法参考文献

<<管理学原理与实务>>

编辑推荐

王金台主编的《管理学原理与实务》服务于高职高专人才培养目标，坚持理论与实务相结合，以构建快乐学习为宗旨、树立创新精神为灵魂、培养执行能力为根本的理念进行课程建设，以管理技能培养为主线，以掌握管理基础知识和现代管理思想为基础，以计划、组织、领导、控制四大关键能力为重点进行教学内容的组织和选取。

其目的在于使学生在步入社会前，掌握管理的基本理论和技能，提高其职业竞争能力，同时也为各专业后续的专业课程学习奠定基础。

<<管理学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>