第一图书网, tushu007.com

<<高新技术企业知识产权战略>>

图书基本信息

书名：<<高新技术企业知识产权战略>>

13位ISBN编号：9787313090690

10位ISBN编号：7313090692

出版时间：2012-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：徐家力

页数：260

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高新技术企业知识产权战略》(作者徐家力)把高新技术企业分为技
术领先型企业和技术追随型企业，以这两种企业分类为 基础，围绕着企业专利战略、商标战略、著作权战略、商业秘密战略等展 开讨论。
本书重点
在于为技术领先型企业和技术追随型企业分别建立不同的知识产权战略模 型，按照企业 不同战略阶段、不同部门、不同系统建立不同的法律机制。

《高新技术企业知识产权战略》适合律师、法律专业师生以及企业管 理者参考阅读。

作者简介

徐家力，隆安律师事务所合伙人会议主任、一级律师，我国第一位知识产权博士后，博士生导师，国家知识产权战略专家。
1983年获北京大学法学学士学位，1986年获中国政法大学硕士学位，同年进入最高人民检察院工作。
1992年参与创办隆安律师事务所并任主任。
2000年获中国政法大学博士学位。
2000年至2001年，美国纽约大学访问学者。
2003年获中国社会科学院法学博士后。
2004年被评为“知识产权风云人物”。

徐家力律师主要学术兼职：国家知识产权战略专题评审专家，中国政法大学知识产权研究中心主任、博士生导师，贵州师范大学知识产权中心主任，中国社会科学院知识产权中心特聘教授，北京大学国际知识产权研究中心客座研究员，中国法学会知识产权研究会常务理事，中国科技法学会常务理事，中国法学会案例研究专业委员会常务理事，中国行为法学会法律语言研究会常务理事，北京理工大学客座教授，中国人民大学律师学院客座教授、兼职教授，北京航空航天大学法学院兼职教授，。
北京工商大学法学院客座教授，北京科技大学兼职教授，美国杜肯大学法学院兼职教授，北京大学、清华大学、中国社科院、中央财大、上海交大等法学院法律硕士导师，全美刑事辩护律师协会名誉会员，全国律师协会信息网络及高新技术委员会副主任，北京市律师协会商标专业委员会副主任，中国政法大学证券期货法律研究所副所长，中国管理科学研究院法律研究所兼职研究员。

徐家力律师主要社会兼职：全国知识产权紧缺人才培养工程专业委员会委员，中国足协纪律委员会副主任兼新闻发言人，中国网球协会开发委员会副主任，中国老年法律工作者协会理事，中国政法大学校友会常务理事，中国社会科学院法学所学友会副会长，东北育才学校北京校友会秘书长，北京市人大常委会立法咨询专家，北京市检察院咨询监督员，北京市东城区检察院专家咨询委员会委员，欧美同学会会员，北大光华EMBA营销俱乐部顾问，金鹏期货法律事务中心副主任，北京九州世初知识产权鉴定中心专家，中共中央办公厅一局法律顾问，辽宁省经贸法律咨询顾问，贵州省人民政府法律顾问，深圳市WTO中心法律专家，北京律协行业发展委员会委员，北京律协实习律师培训团成员，北京朝阳律协顾问，深圳市普法高级讲师团成员。

书籍目录

第一篇 企业知识产权战略的制定与执行
第一章 企业知识产权战略的合理定位
第一节 战略的基本含义及属性
第二节 国家知识产权战略与企业知识产权战略
第三节 企业战略与企业知识产权战略
第四节 制定企业知识产权战略应考虑的因素
第二章 企业知识产权战略的基本类型
第一节 技术领先型企业的知识产权战略模型
第二节 技术追随型企业的知识产权战略模型
第三章 企业知识产权战略的执行机制
第一节 企业知识产权战略的管理机构
第二节 企业知识产权战略管理过程
第二篇 技术领先型企业的知识产权战略模型
第四章 企业知识产权开发及其法律风险管理
第一节 权利预先分配机制
第二节 技术负责人、项目负责人的管理
第三节 阶段性成果的管理
第四节 技术秘密的管理
第五章 技术成果保护
第一节 专利保护
第二节 商业秘密保护
第三节 著作权保护
第六章 商标保护战略
第一节 商标的使用、推广和应用
第二节 驰名商标的保护策略
第七章 知识产权运用
第一节 专利的实施、转让和许可
第二节 知识产权出资人股
第三节 知识产权质押
第八章 企业知识产权防御机制
第一节 企业知识产权纠纷处理机制
第二节 企业知识产权诉讼中的证据调取策略
第三篇 技术追随型企业的知识产权战略模型
第九章 现有技术利用
第一节 已失效专利检索
第二节 无效专利申请
第三节 国外专利利用
第十章 知识产权获取
第一节 知识产权收购
第二节 知识产权许可
第三节 合资
第四节 自有知识产权研发激励机制
第十一章 商标保护战略
第一节 企业商标选择、设计遵循原则
第二节 企业商标使用推广战略

第三节 企业商标宣传推广战略
第四节 企业商标纠纷处理
第十二章 知识产权抗辩机制
第一节 专利权抗辩机制
第二节 商标权抗辩机制
第三节 著作权抗辩机制
第四篇 企业知识产权竞争法保护及涉外保护相关问题
第十三章 企业知识产权战略中的反不正当竞争法运用
第一节 企业知识产权与反不正当竞争法
第二节 企业知识产权反不正当竞争法保护相关要点
第十四章 企业商业秘密战略
第一节 商业秘密的识别
第二节 商业秘密的合法获取
第三节 保密措施
第四节 解决商业秘密纠纷的途径
第十五章 企业知识产权战略中的反垄断法运用
第一节 知识产权垄断的特征
第二节 知识产权许可的反垄断审查
第三节 企业应对知识产权滥用的基本策略
第十六章 企业并购中的知识产权战略
第一节 企业并购中涉及的知识产权问题
第二节 企业并购中各方的策略
第十七章 企业应对“337”诉讼的相关措施
第一节 遭遇“337”
第二节 解读“337”——以内容为视角
第三节 解读“337”——以程序为视角
第四节 解读“337”——以案例为视角
第五节 应对“337”
后记

章节摘录

版权页： 插图： 微观环境包括本企业的竞争对手、上游企业、下游企业、本企业的合作伙伴的具体情况，还包括本行业的经营特征、发展趋向，企业结构、技术创新能力，企业的规模、资本大小，广告投入、利润率、常用的经营策略等。
对微观环境的分析要重点考察本企业与周边企业的关系，弄清楚到底有多少现在的和潜在的竞争者，有哪些合作者以及与合作者之间关系的深入持续程度。
要深入研究上游企业和下游企业的谈判议价能力，相关企业的转换成本，潜在进入者的资本需求、竞争者之间的产品差异化程度，从整体上把握本企业所在行业的利润总量，以便确定利润上升空间和投资方向。
（二）企业的内部环境 企业的内部环境包括企业的资金规模、技术实力、人力资源等。
笔者认为，在制定企业知识产权战略时，应当重点考察企业的资源状况、企业的组织结构、企业的管理状况、文化状况、企业的既有战略方案及其实施情况等。
1.企业的资源状况 所谓企业资源，是指企业能够控制的为企业发展提供支持的物质保障，包括人力资源、财力资源、客户资源、公共关系资源、信息资源等。
2.企业的组织结构 这主要是考察企业内部各部门之间的关系是否融洽，是否能够积极主动贯彻企业的战略目标；是否设立了专门的知识产权管理机构；已经设立的知识产权管理机构是否有效运转，以及其与其他部门之间的沟通是否顺畅等。

编辑推荐

《高新技术企业知识产权战略》是笔者对企业知识产权保护战略的有益尝试，也为在知识产权保护道路上摸索的企业提供有益借鉴，希望《高新技术企业知识产权战略》的出版能为我国企业知识产权保护战略的实施、为企业知识产权保护贡献绵薄之力，适合律师、法律专业师生以及企业管理者参考阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com