第一图书网, tushu007.com

<<电子商务法律实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法律实务>>

13位ISBN编号：9787313091314

10位ISBN编号：7313091311

出版时间：2013-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王丹

页数：199

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

王丹编著的《电子商务法律实务》以我国的电子商务实践为基础，侧重从实证的角度分析电子商务中的法律问题，不仅对电子商务领域有关法律法规作了解读，还通过剖析大量实际案例以阐明专业观点。
作者结合多年的法律实务经验，针对电子商务活动的法律风险防范提出了一些建议，希望对从事电子商务的企业以及网络购物的消费者有所裨益。

《电子商务法律实务》可供从事电子商务相关行业的商务人士、从事电子商务法律实务的专业人士，高等院校研习电子商务、法学、经济管理等相关专业的学生，以及希望了解电子商务活动和有关法律实务的广大读者参考阅读。

作者简介

男，1978年出生，汉族，中国政法大学经济法专业法学学士，英国埃塞克斯大学国际贸易法专业法学硕士，现任北京市隆安律师事务所高级合伙人。
　王丹律师致力于电子商务领域的法律研究与实践，长期担任国内多家著名电子商务企业的法律顾问，对电子商务领域的法律实务具有深刻的理解和丰富的经验。

<<电子商务法律实务>>

书籍目录

第1章 什么是电子商务
1.1 电子商务概述
1.1.1 电子商务的概念
1.1.2 电子商务的历史发展
1.1.3 电子商务的特点和优势
1.1.4 电子商务的模式
1.2 B2B电子商务模式
1.2.1 B2B电子商务的概念和发展概况
1.2.2 B2B电子商务的盈利模式
1.2.3 B2B电子商务平台案例
1.2.4 B2B电子商务发展趋势
1.3 B2C电子商务模式
1.3.1 B2C电子商务的概念和发展概况
1.3.2 B2C电子商务的分类
1.3.3 网络购物
1.3.4 B2C电子商务平台案例
1.3.5 B2C电子商务发展趋势
1.4 C2C电子商务模式
1.4.1 C2C电子商务的概念和发展概况
1.4.2 C2C电子商务平台案例
1.4.3 C2C电子商务发展趋势
1.5 O2O电子商务模式
1.5.1 O2O电子商务的概念和发展概况
1.5.2 网络团购是O2O模式吗
1.5.3 网络团购平台案例
1.5.4 独立团购导航网站
第2章 电子商务的发展和存在的问题
2.1 我国电子商务发展现状
2.1.1 我国电子商务发展概况
2.1.2 我国电子商务发展趋势
2.1.3 移动电子商务
2.2 电子商务发展中存在的问题
2.2.1 物流等基础设施相对落后
2.2.2 我国电子商务的发展亟需立法引导
第3章 电子商务法律渊源
3.1 电子商务法概述
3.1.1 电子商务法的基本内涵
3.1.2 电子商务法的特点
3.1.3 电子商务法律关系
3.2 国内外电子商务立法现状
3.2.1 电子商务法的立法原则
3.2.2 国际电子商务立法
3.2.3 国内电子商务立法
第4章 电子商务主体
4.1 电子商务参与主体

4.1.1 网上交易的交易方
4.1.2 网上交易服务提供者
4.2 网站运营监管相关法律法规
4.2.1 网站运营相关概念
4.2.2 网站设立
4.2.3 网站设立和托管案例——万网
4.2.4 网站运营监管相关法律法规
4.3 交易主体的市场准入
4.3.1 网上商店或者网上商务的登记管理
4.3.2 通过第三方电子商务平台实现在线交易的登记管理
4.4 电子签名与认证有关法律法规
4.4.1 电子签名认证的概念和原理
4.4.2 电子签名法律法规
4.4.3 电子认证法律法规
第5章 电子商务中的合同法律问题
5.1 电子商务中的合同形式及特点
5.1.1 电子商务中的合同形式
5.1.2 电子合同的特点及法律风险
5.2 电子商务中的合同类型
5.2.1 按照合同订立目的分类
5.2.2 按照合同订立方式分类
5.2.3 按照合同功能分类
5.3 电子商务中的合同订立
5.3.1 合同订立形式
5.3.2 合同订立主体
5.4 电子商务中的合同效力分析
5.4.1 点击合同的效力
5.4.2 技术故障原因订立合同的效力
5.5 电子商务合同的履行及违约责任
5.5.1 电子商务合同的履行
5.5.2 电子商务合同的违约救济
5.6 团购合同法律关系分析
5.6.1 现实中的团购乱象
5.6.2 当前团购经营模式下的团购法律关系分析
5.6.3 《意见》出台后团购法律关系之定位
第6章 电子支付与结算相关法律制度
6.1 网上支付相关法律法规
6.1.1 网上支付概述
6.1.2 第三方支付平台
6.1.3 第三方支付平台案例——支付宝
6.1.4 第三方电子支付法律规范
6.2 电子货币相关法律法规
6.2.1 电子货币概述
6.2.2 电子货币案例——招行信用卡
6.2.3 电子货币相关法律法规
6.3 电子银行相关法律法规
6.3.1 电子银行概述

6.3.2 电子银行案例——招行电子银行
6.3.3 电子银行相关法律制度
6.4 移动支付相关法律法规
6.4.1 移动支付概述
6.4.2 移动支付行业现状
6.4.3 移动支付应用——手机钱包
6.4.4 移动支付相关法律法规
第7章 电子商务下的知识产权法律制度
7.1 电子商务中的著作权保护
7.1.1 网络著作权法律关系
7.1.2 电子商务环境下的著作权法律保护
7.1.3 网络著作权侵权行为及法律责任
7.2 电子商务中的网络域名保护
7.3 电子商务中的工业产权法律保护
7.3.1 电子商务环境下的商标权法律保护
7.3.2 电子商务环境下的专利权法律保护
参考文献
后记

章节摘录

第1章 什么是电子商务　1.1 电子商务概述　近年来，计算机和网络技术的快速发展推动了以信息化为基础的互联网的商业化和社会化。
在世界范围内，电子商务作为信息化社会的新型商务模式，正以其高效率、低成本等优势获得迅速发展，由此改变了传统的产业结构和市场运作方式，并日益受到各国政府和企业的重视，成为各国新的经济增长点。
与此同时，我国电子商务也高速发展，交易额连创新高。
统计数据显示，截止2011年，国内电商网站已达2.32万家。
中国电子商务的交易金额从2010年的4980亿元快速增长到2011年的近7500亿人，增幅超50%；中国网购人数从2009年的1.3亿人，激增到2011年的2亿元；2011年中国电子商务的交易总额接近？
万亿元。
随着电子商务在各个行业领域内的深入发展，电子商务相关服务业、支撑体系也逐步健全和完善，电商企业创新动力和能力不断增强，电子商务正逐渐与实体经济融合，成为国民经济增长的新的推动力。
当前，电子商务服务的领域不断扩大，几乎覆盖了商业经济的各个方面。
从传统的制造业到新型服务行业，从卜人、企业应用到政府采购，越来越多的企业参与到了电子商务中。
大量的企业自主建立了垂直领域的电子商务平台，同时，第三方电子商务平台也保持了高速的增长。
从电子商务发展的形式可以看出，随着网上支付、物流配送等环节的逐渐成熟，未来的电子商务仍将保持高速增长，并渗透到社会生活的各个方面。
商务部预计，未来5年我国电子商务交易额将保持年均20%以上的增长速度，2015年将达到12万亿元的规模。
1.1.1 电子商务的概念　从IBM最早提出“电子商务”这个概念开始，包括联合国经济合作和发展组织在内的各国政府、企业组织、学术团体和研究机构等都根据自己的理解先后对电子商务做出过不同的定义和解释。
总体来说，电子商务的概念有广义和狭义之分。
广义的电子商务（E-Business），是指包括一切利用电子技术手段进行的商务活动。
广义的电子商务业务领域不仅包括网上购物，还包括企业之间的交易活动以及销售、采购、招聘、计划等其他所有利用电子技术手段进行的商业活动。
概括地说，广义的电子商务是指利用电子信息技术来扩大宣传、增加价值、降低成本、创造商机、销售产品和提供服务的所有商务活动。
……

编辑推荐

从B2B、B2C、C2C到O2O，电了商务的发展给人们的生活带来了极大的便利，也促生网络经济的迅猛发展，但也子商务引发的法律纠纷也日益凸显。
王丹编著的《电子商务法律实务》对电子商务参与主体的市场准入、电了签名和认证、电子商务合同、电子支付、结算以及知识产权保护等相关的法律法规作了解读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com