

<<产学研联盟中企业动机与绩效>>

图书基本信息

书名：<<产学研联盟中企业动机与绩效>>

13位ISBN编号：9787313094728

10位ISBN编号：7313094728

出版时间：2013-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：秦玮,徐飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产学研联盟中企业动机与绩效>>

内容概要

秦玮、徐飞编写的这本《产学研联盟中企业动机与绩效--基于生态位理论》基于生态位理论，根据企业生态位“态”和“势”的差异，将企业加入产学研联盟的动机分为资源导向动机、学习导向动机、成本导向动机和环境导向动机四类，循此路向，分析了产学研联盟中企业动机的本质。

利用演化博弈理论，深入探讨了合作伙伴在产学研联盟中的行为特征。

在文献回顾的基础上，基于过程观构建了产学研联盟“动机-行为-绩效”的理论模型，并利用实证研究方法重点研究了企业动机、行为与产学研联盟绩效间的关系等内容，揭开了产学研联盟构建过程中起始点和终止点之间的黑箱，即联盟中企业动机对联盟绩效产生作用的途径，拓展了现有关于产学研联盟绩效影响因素的研究，丰富了该领域的研究思路，对于指导产学研联盟实践具有参考性和启示性。

《产学研联盟中企业动机与绩效--基于生态位理论》适合研究生、政府部门及企事业单位从事战略联盟、合作以及技术创新工作的广大读者学习参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>