

<<创建面向市场的企业>>

图书基本信息

书名：<<创建面向市场的企业>>

13位ISBN编号：9787500105008

10位ISBN编号：7500105002

出版时间：1998-08

出版时间：中国对外翻译出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创建面向市场的企业>>

内容概要

<<创建面向市场的企业>>

作者简介

<<创建面向市场的企业>>

书籍目录

目录

序

引言

第一章 已成历史的命令——控制式管理的鼎盛时期

第二章 营销概念今与昔

第三章 让营销概念发挥效用

第四章 面向市场的企业

第五章 倾听

第六章 学习

第七章 领先

第八章 管理人员须知

<<创建面向市场的企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>