第一图书网, tushu007.com

<<总经理手册>>

图书基本信息

书名：<<总经理手册>>

13位ISBN编号：9787500105060

10位ISBN编号：7500105061

出版时间：2001-02

出版时间：中国对外翻译出版社

作者：希亚姆

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在这本即时可用的指南中，你可以发现这是一本由当今世界“财富500家”公司采用的战略、策略的精彩集成——这些经过考验的管理创意，有助于高层决策者有效地解决所面临的形形色色的商业问题。
高层经理需要迅速解决许多内容各异而且急迫的业务问题，并迎接各种各样的挑战。
这本高层经理决策用书，独一无二地汇集了当今美国第一流的公司使用的最佳决策技巧。
现在，你也能从上百名高级经理的专业知识和经验中受益。
他们协助开发的这些实用工具，有助于解决九个关键领域所发生的管理问题。
不论你是大公司的总裁还是中、小企业的经理，你都会发现这些经过验证的方法极具价值，它们能让你迅速做出决策而无需做繁锁研究或摆弄数字。
当你在繁忙的经理工作中应付各种挑战性难题的时候，这本高层经理决策用书确系手头必备，帮你在一瞥之间找到实用的建议。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

亚历山大·希亚姆是总部设在马萨诸塞州的专门从事商业发展和决策的管理咨询公司总裁。
希亚姆有关经营管理的著作屡见于美国营销协会的出版物：《哈佛商业评论》、《商业文摘》及其他刊物。
他还于1989年获得《埃米克斯（Amex）银行评论》图书奖 希亚姆先生受业于哈佛大学和加州

<<总经理手册>>

书籍目录

第一章 财务决策　阿特曼Z值破产预测法　阿姆科公司事前审计　安永公司可持续增长分析　美洲银行的九种警告信号　埃尔斯沃思财务政策分析　厄恩斯特增长/流动性分析　希布纳的预测七原则　HOLT/CMAQ比率　马拉肯盈利性矩阵　V矩阵第二章 领导技巧和方法　阿尔布雷克特联合公司领导矩阵　商谈委员会管理培训评分　根本的领导艺术十原则　彼得斯的领导方法　斯坦福权力矩阵　斯坦福压力分析　弗鲁姆－耶顿决策战略树第三章 生产和经营　伯勒斯质量保证分析　累计总额图　范围经济选择流程图　加文的质量八量度　石川因果分析图解　部门间搬运图　平均值图　奥斯卡·迈耶投诉分析　普赖斯·沃特豪斯三及时（JIT）车间巡视法　流程选择因素分析　田口达标图　丰田问题汇报程序第四章 市场营销决策　贝里服务营销原则　比博尔特的扭亏阶段　燃烧式发动机公司的竞争对手分析　克雷文斯营销战略矩阵　伊顿营销宣传审计　厄恩斯特和温尼客户服务原则　奥格尔维关于电视广告的十六点建议　奥特森市场图　罗杰斯的创新扩散模型　战略规划研究所的质量分析　技术营销的缺陷分析　坦普尔、巴克和斯隆公司交叉销售因素　特劳特和赖斯营销战战略第五章 组织和人力资源　阿尔布雷克特的组织政治分析　阿勒甘国际部的人力资源规划　图解业绩评分等级　赫茨伯格工作丰富化模型　IBM过程质量管理　目标管理中的工作绩效评估　组织气候分析　百事公司员工福利分析　旅行保险公司的工作丰富化　TRW五合一法第六章 产品开发与革新　阿马纳产品/市场规划矩阵　德鲁克七种革新来源　甜井产品开发战术　杰克逊时间表　詹姆斯·里弗成本/性能矩阵　马里奥特权衡分析法　NFO产品分析　皮尔逊的五种革新战略　罗西瑙产品研究开发对照检查单　壳牌公司前景预测法　斯蒂尔指出七种概念错误　得克萨斯仪器公司的OST规划系统第七章 销售管理决策　宾迪凯特公司地区绩效分析　布莱克－穆顿销售网格图　德尔菲销售预测　多伊尔销售人员激励模型　麦凯信封公司的客户问卷　麦金西客户盈利性矩阵　辉瑞公司的销售预测法　产品/市场确定性矩阵　赖利的零售引力法则　销售成本控制图第八章 战略规划决策　ADL生命周期矩阵　波士顿咨询集团增长份额矩阵　卡普苏吉尔危机处理一览表　花旗集团相互作用分析　陶－科宁公司战略矩阵　通用电气公司矩阵　哈里根－波特游戏终结分析　凯普纳－特里戈驱动力分析　凯普纳－特里戈战略IQ测验　金的战略问题分析　洛伦奇的部门规划矩阵　麦金西战略误区一览表　市场吸引力果园矩阵　波特价值链分析　波特拉奇战略规划指南　三和四法则　世界银行战略问题管理第九章 一般决策方法　利/弊表　克劳福德便笺法　决策树分析　戈登/利特尔小组工作法　哈佛谈判项目规则　亨登的谈判策略　极小中极大和极大中极大图表　名义小组工作法　奥斯本的“头脑风暴法”　定量顺序表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com