

<<2009香山论坛>>

图书基本信息

书名：<<2009香山论坛>>

13位ISBN编号：9787500127260

10位ISBN编号：750012726X

出版时间：2010-9

作者：中国出版集团公司战略发展部 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009香山论坛>>

内容概要

《2009香山论坛:文化"走出去"与出版创新》包括:创新是落实文化“走出去”的必然要求,从《铖市周报》谈“走出去,为创造中华文化的新辉煌做出骨干出版单位的应有贡献,出版集团发展创新的八点建议,中国思想文化“走出去”浅尝,华文出版面临的问题及应对策略,资本和数字时代出版“走出去”的创新战略,中国科技出版业面临的机遇和挑战等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>