

<<手段>>

图书基本信息

书名：<<手段>>

13位ISBN编号：9787500218760

10位ISBN编号：7500218761

出版时间：2003-10

出版时间：中国盲文出版社

作者：李放

页数：334

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手段>>

内容概要

第1种手段：自我推销的巧手——一生衣食无忧的真功夫
第2种手段：靠山吃山的老手——找个贵人当跳板
第3种手段：收买人心的本手——让别人不由自主地喜欢你
第4种手段：高效沟通的妙手——诱导他人乖乖听你的
第5种手段：笼络下属的高手——让部下成为真诚的追随者
第6种手段：恩威并施的强手——摆平身边的危险分子
第7种手段：寻求突破的新手——轻松搞定“不可能”的事
第8种手段：引鱼上钩的鬼手——以小利换取最大回报
第9种手段：挫败对手的辣手——扫平阴碍成功的最大障碍
第10种手段：险中求胜的奇手——咬紧牙关猛赌一把
第11种手段：逆风转舵的快手——创造性地扭转逆境
第12种手段：脱衣救命的苦手——在危机降临前逃离危险

<<手段>>

作者简介

李放，原名李保华，资深策划人，1987年南开大学本科毕业，1994年东北师范大学硕士研究生毕业，现为北京创造学会理事，全国首家思维诊所——奥博开放大脑训练中心创办人，生死学和“二”理论创立者，“开放性思维”终生学习推动者。

胡卫红，湖北人，大学经济系毕业，曾在报刊发表过数十篇文艺作品，创作了《课本上学不到的一百条人生经验》等二十多部畅销书。

<<手段>>

书籍目录

第1种手段 自我推销的巧手——生衣食无忧的真功夫 不见真佛不烧香 摸清买主到底想要什么 跳起来抓机会 行市看好不贱卖 行市不好大甩卖 受人利用是因为有利用价值 不惜力者有人敬 塑造一个诚信的个人品牌 抓住人性弱点做文章 突破心理防线的创新手段第2种手段 靠山吃山的老手 克制自尊心的冲动 不服教士挨拳头 心存非分,谨守本分 吃药不瞒郎 着眼于长远 将他当成惟一靠山 用放大镜欣赏他的优点 犯上不作乱 做一个问题的解决者 功利心不要太明显第3种手段 收买人心的本手——让别人不由自主地喜欢你第4种手段 高效沟通的妙手——诱导他人乖乖听你的第5种手段 笼络下属的高手——让部下成为真诚的追随者第6种手段 恩威并施的强手——摆平身边的危险分子第7种手段 寻求突破的新手——轻松搞定“不可能”的事第8种手段 引鱼上钩的鬼手——以小利换取最大回报第9种手段 挫败对手的辣手——扫平阴碍成功的最大障碍第10种手段 险中求胜的奇手——咬紧牙关猛赌一把第11种手段 逆风转舵的快手——创造性地扭转逆境第12种手段 脱衣救命的苦手——在危机降临前逃离危险

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>