

<<无冕之王与金钱>>

图书基本信息

书名：<<无冕之王与金钱>>

13位ISBN编号：9787500426660

10位ISBN编号：7500426666

出版时间：2000-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：俞燕敏，鄢利群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<无冕之王与金钱>>

### 内容概要

本书分八章，分析、解剖了现代美国社会无所不至的大众媒体。

展现出媒体在从社会到文化、从政治到经济、从外交到军事、从国内到国际诸方面的重要性。

本书的两位作者熟悉美国媒体的个中究里。

他们透过美国暴力和色情来认识媒体，根据美国政治运作过程、总统竞选例子，观察美国政治与媒体的关系；凭借中美关系，阐述美国媒体的作用；依靠广告业的数据，分析广告效力；根据美国媒体从业人员素质、业界规章、法律准绳及民意民调，评论媒体及其从业人员的作为；借助国际信息流向的辩论，研究美国国际新闻的报道以及美国文化对世界其他国家文化的冲击与影响。

## <<无冕之王与金钱>>

### 作者简介

俞燕敏，孩时的愿望之一是当个记者。  
后来记者没有当上，只能在学术界看新闻界，在讲台上教学生如何当记者。  
虽称不上无冕之王，但多少还是沾了边，不算太失望。  
1985年到美国读书，先后就读于普度大学、锡拉丘兹大学。  
获得语言学硕士，大众传播学博士学位。  
后任教于美国桥港大学，为大众传播系副教授。  
曾在专业杂志及专著上发表过数篇论文。

鄢利群，1983年获南开大学英国语言文学学士学位，曾任《北京周报》记者。  
1986年赴美国密苏里大学新闻学院深造，分别于1988年、1993年获得新闻学硕士和博士学位。  
1992年赴田纳西州立大学传播系任教。  
1995年曾在新泽西州《柏林顿时报》工作。  
研究兴趣包括国际间传播、媒体与社会及文化与传播。  
曾在国内外专业杂志及报纸上发表文章若干篇。

<<无冕之王与金钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>