

<<新经济社会学>>

图书基本信息

书名：<<新经济社会学>>

13位ISBN编号：9787500429074

10位ISBN编号：750042907X

出版时间：2001-1-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张其仔

页数：299

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新经济社会学>>

内容概要

经过无数学者共同努力，社会学正在成为我国人文科学中的热门学科，其分支已有数十个。正因如此，有必要对我国社会学发展作阶段性的总结；也有必要通过这样的总结来清点已有的研究成果；更有必要在总结的基础上为我国数十所大学社会学系的万余名学子提供一套权威的学习读本，为所有关心社会学的读者提供完整而成熟的基础性范本。

本丛书为这一时代要求而推出。

计划出版25种，涵盖社会学25个相对成熟的分支，所选著作的作者都是所在分支的学术权威与学科带头人。

<<新经济社会学>>

书籍目录

序

导论

第一章 经济的嵌入性

第二章 结构影响行动模型

第三章 新社会资本论

第四章 企业是什么

第五章 市场的社会构造

第六章 市场的网络分析模型

第七章 跨企业网络

第八章 社会结构与经济发展

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>